**Prof. Dr. Markus Taube**

**Publikationsverzeichnis**

**(Stand März 2020)**

|  |  |
| --- | --- |
| **I. Monographien, Gutachten** | |
|  |  |
| **2019** | 1. *Was der Westen entlang Chinas neuer Seidenstraße investiert. Ein Vergleich westlicher und chinesischer Finanzströme / What the West Is Investing along China’s New Silk Road. A comparison of Western and Chinese financial flows.* Report prepared on behalf of Bertelsmann Foundation, Gütersloh. (mit Antonia Hmaidi) |
| **2018** | 1. *Protectionist import duties under the Trump Presidency. Direct and indirect impact on the German Aluminium industry.* Report prepared on behalf of WirtschaftsVereinigung Metalle e.V., Berlin. (mit Peter Thomas in der Heiden) |
| **2017** | 1. *Analysis of Market-Distortions in the Chinese Non-Ferrous Metals Industry.* Report prepared on behalf of WirtschaftsVereinigung Metalle e.V., Berlin. (mit Peter Thomas in der Heiden) |
| **2016** | 1. *Analysis of Supply and Demand-side Developments in the Chinese Steel Wire Rope Industry 2012-2016 as well as in the Near Future.* Report prepared on behalf of European Federation of Wire Rope Industries, Paris. (mit Peter Thomas in der Heiden) |
| **2015** | 1. *Assessment of the normative and policy framework governing the Chinese economy and its impact on international competition.* Report prepared on behalf of AEGIS EUROPE – Cross-sector Alliance Representing European Manufacturing, Brussels. (mit Peter Thomas in der Heiden) |
|  | 1. *Analysis of industrial policies and discretionary government interventions in the Chinese Steel Tubes and Pipes Industry.* Report prepared on behalf of ESTA European Steel Tubes Association, Brussels. (mit Peter Thomas in der Heiden) |
| **2012** | 1. *Competitiveness of the EU Automotive Industry in Electric Vehicles.* Report prepared on behalf of the European Commission – DG Enterprise, Brussels. (mit Holger Hirsch, Sven Horak, Peter Thomas in der Heiden, Dominik Kilian, Werner Pascha, Heike Proff) <http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/automotive/files/projects/report-duisburg-essen-electric-vehicles_en.pdf> |
|  | 1. *State Interventions as a Driving Force of China’s Steel Market Development.* Report prepared on behalf of EUROFER European Confederation of Iron and Steel Industries, Brussels. (mit Peter Thomas in der Heiden) |
| **2011** | 1. *China’s Future Outward-Looking Strategy – Motives and Strategies Underlying China’s Outward Foreign Direct Investment*. Report prepared on behalf of East Asia Centre at Warsaw School of Economics (SGH), Warsaw |
| **2010** | 1. *China Steel Inc. – State-owned and state-run? An investigation of state-business interaction in the world’s largest steel industry*, Economic Studies on Asia, Vol. 8, Marburg: Metropolis-Verlag (mit Peter Thomas in der Heiden) |
| **2009** | 1. *Meyers Atlas China: Auf dem Weg zur Weltmacht*, Mannheim: Bibliographisches Institut  (mit Christian Schmidkonz) |
| **2008** | 1. *The State-Business Nexus in China’s Steel Industry – Chinese Market Distortions in Domestic and International Perspective.* Report prepared on behalf of EUROFER European Confederation of Iron and Steel Industries, Brussels. (mit Peter Thomas in der Heiden) |
| **2007** | 1. *Developing a consultancy strategy for China’s European Studies Centers.* Report prepared on behalf of the The Commission of the European Communities, “EU-China European Studies Centres Programme Management Office”, Beijing. |
|  | 1. *Chinas Stahlindustrie: Ein Gigant auf dem Vormarsch. Entwicklung und Wettbewerbsfähigkeit der chinesischen Stahlindustrie – unter besonderer Beachtung des Segments Autobleche*. THINK!DESK China Studie, München. (mit Peter Thomas in der Heiden) |
|  | 1. *Industrienahe Forschungs- und Technologiepolitik der chinesischen Regierung*, ifo Forschungsberichte, Band 37, München: ifo Institut für Wirtschaftsforschung. Zgl. Gutachten im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie. (mit Gernot Nerb, Michael Reinhard, Siegfried Schönherr, Christian Schmidkonz, Caterina Wasmer) |
|  | 1. *Evaluation of the European Commission’s Co-operation and Partnership with the People’s Republic of China China - Country Level Evaluation*. Report prepared on behalf of The Commission of the European Communities, DG "Development and External Relations", Brussels. (mit Landis McKellar, Serani Siegel, Carsten Hutche) |
|  | 1. *India - China: A Comparative View on Foreign Direct Investment*. Report prepared on behalf of The International Iron & Steel Institute, Brussels. |
| **2006** | 1. *Automobilzulieferer in China – Marktstruktur und Entwicklungsperspektiven*. THINK!DESK China Essential No. 3, München. (mit Anja Dauner, Matthias Schramm) |
|  | 1. *Business mit China – eine Markt- und Wettbewerbsanalyse*, Lektion 1 des Schriftlichen Lehrgangs „Markterfolg in China“ von Management Circle. (mit Christian Schmidkonz) |
|  | 1. *Qualitative Analysis of Development Trends in the Chinese Economy and Its Competitive Positioning vis-à-vis the EU*. Report prepared on behalf of The Commission of the European Communities, DG "Trade". (mit Christian Schmidkonz, Matthias Schramm) |
| **2005** | 1. *Development Scenarios for the Chinese Economy up to 2010 and Implications for the Global Iron & Steel Industry*. Report prepared on behalf of The International Iron & Steel Institute, Brussels. (mit Christian Schmidkonz, Matthias Schramm) |
| **2004** | 1. *The Challenge to the EU by a Rising Chinese Economy*. Background report to the  ’European Competitiveness Report 2004’ prepared on behalf of The Commission of the European Communities, DG "Enterprise". (mit Günther Vieweg) |
| **2000** | 1. *Analyse der Auswirkungen des WTO-Beitritts auf den Ordnungszusammenhang des chinesischen Wirtschaftssystems*, Gutachten im Auftrag der Volkswagen AG. (mit Gernot Nerb, Christian Schmidkonz) |
| **1999** | 1. *Analysis of Trade and Investment Barriers of Third Country Markets in the Construction Services Sector - PR China, Hong Kong, India, Indonesia, Malaysia, Thailand, Vietnam*. Report prepared on behalf of The Commission of the European Communities, DG "External Relations: Commercial Policy and Relations with North America, the Far East, Australia and New Zealand", Munich. (mit Erich Gluch, Dieter Strack, Siegfried Schönherr) |
|  | 1. *Die Auswirkungen der Entwick­lungs­zusammenarbeit auf den Wirtschaftsstandort Deutschland*, Forschungsberichte des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung, Band 124, München-Bonn-London: ifo Institut für Wirtschaftsforschung. (mit Harald Blau, Siegfried Schönherr, Kurt Vogler-Ludwig)  zugleich: Gutachten im Auftrag des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung 1998. |
| **1998** | 1. *Analyse der Wachstumsfaktoren in Schwellen­ländern* als Teil der Studie: "Die wichtigsten Wachstumsfaktoren in Perioden intensiver wirt­schaftlicher Umstrukturierung am Beispiel des Transformationsprozesses von Ländern Mittel- und Osteuropas und den Erfahrungen in ausgewählten Schwellenländern Asiens bzw. Latein­amerikas", Gutachten im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft, München. (mit Hanns Günther Hilpert, Joachim Jungfer) |
|  | 1. *A Methodology to Assess the Size and Development of Procurement Markets in Russian and Chinese Telecom and Electric Energy Sectors*, report prepared on behalf of the OECD, Munich. (mit Hans-Dieter Karl, Thomas Sauer, Hans Schedel) |
| **1997** | 1. *Deutsch-Japanische Unternehmens­koopera­tionen in Drittmärkten*, ifo studien zur japanforschung, Bd. 12, München: ifo Institut für Wirtschaftsforschung.  (mit Hanns Günther Hilpert) |
|  | 1. *Ökonomische Integration zwischen Hongkong und der Provinz Guangdong, VR China. Der chinesische Transformationsprozeß als Triebkraft grenzüberschreitender Arbeitsteilung*, ifo studien zur entwicklungsfor­schung, Bd. 31, München-Köln-London: ifo Institut für Wirtschaftsforschung, (zugl.: Bochum, Univ., Diss., 1996). |
|  | 1. *Kooperationen mit japanischen Unternehmen auf Drittmärkten, insbesondere im asiatisch-pazifischen Raum*, Gutachten im Auftrag des Bundes­ministeriums für Wirtschaft, München. (mit Hanns Günther Hilpert) |
| **1996** | 1. *Kooperationen zwischen deutschen und japanischen Unter­neh­men in Drittländern*, Gutachten im Auftrag der Japan External Trade Organization [JETRO] (Düsseldorf) und der Gesellschaft für Wirtschaftsförderung Nordrhein Westfalen mbH (Düsseldorf), München. (mit Hanns Günther Hilpert) |

|  |  |
| --- | --- |
| **II. Herausgeberschaft** | |
|  |  |
| **2020** | 1. *China's Quest for Innovation. Institutions and Ecosystems*, Routledge Contemporary China Series, London: Routledge (Herausgeber mit Dai Shuanping) https://doi.org/10.4324/9781351019743 |
| **2019** | 1. *How China's Silk Road Initiative is Changing the Global Economic Landscape,* Routledge Studies in the Growth Economies of Asia, London: Routledge (Herausgeber mit Li Yuan) <https://doi.org/10.4324/9780429455193> |
| **2018** | 1. Herausgeber (Guest Editor) der Special Issue: *Journal of Chinese Economic and Business Studies*, Vol. 16, Issue 3. (mit Li Yuan) |
| **2015** | 1. Herausgeber (Guest Editor) der Special Issue: *Asian Business & Management*, *Context and Business: What Can We Learn from East Asia?*, Vol. 14, No. 4. |
| **2012** | 1. 长期经济增长对中国与欧洲的挑战 (C*hangqi jingji zengzhang dui Zhongguo yu Ouzhou de tiaozhan*) [Die Herausforderung langfristigen Wirtschaftswachstums für China und Europa], Beijing: Economic Science Publishing House. (Herausgeber mit Dieter Cassel, Ma Ying) |
| **2011** | 1. *Economic Growth in China and Europe: Structural Patterns and Challenges*, Economic Studies on Asia Series, Vol. 9, Marburg: Metropolis-Verlag (Herausgeber mit Dieter Cassel, Ma Ying) |
|  | 1. *Economic Growth in China and Europe:* *Development in the Financial Sector and the Labor Market*, Economic Studies on Asia Series, Vol. 10, Marburg: Metropolis-Verlag (Herausgeber mit Dieter Cassel, Ma Ying) |
|  | 1. *Institutional Variety in East Asia. Formal and informal patterns of coordination*, New Horizons in Institutional and Evolutionary Economics Series, Cheltenham: Edward Elgar (Herausgeber mit Werner Pascha, Cornelia Storz) |
| **2006** | 1. *Markterfolg in China*. Schriftlicher Lehrgang in 13 Lektionen von Management Circle. (Wissenschaftliche Betreuung) |
| **2005** | 1. *The New Institutional Economics of Corruption. Norms, Trust, and Reciprocity*, London – New York: Routledge (Herausgeber mit Johann Graf Lambsdorff, Matthias Schramm).  *Zweite Auflage 2006* |
| **2003** | 1. *Konjunkturzyklen und Konjunkturforschung in China – Business Cycle Analysis and Forecasting in China*, ifo Forschungsberichte 18, München: ifo Institut für Wirtschaftsforschung (Herausgeber mit Siegfried Schönherr, Bettina Reichl) |
| **2002** | 1. *Foreign Direct Investment in China. Challenges and Prospects for Regional Development*, Paris: OECD (Herausgeber mit Mehmet Ögütçü) |
|  | 1. *Herausgeber (guest editor) des Bandes 84 „Stability in a highly dynamic world – Structural change and systemic stability in East Asia“ der Zeitschrift ASIEN* |
| **1999** | 1. *Chinas Wirtschaft im Wandel. Aktuelle Aspekte und Probleme*, ifo Institut: Forschungsberichte der Abteilung Entwicklungsländer, Band 88, München-Bonn-London: München: ifo Institut für Wirtschaftsforschung (Herausgeber mit Anton Gälli) |
|  |  |
| **III. Publikationen in referierten Journals / Proceedings** | |
|  |  |
| **2020** | 1. *The Long Tail Thesis: Conceptualizing China’s Entrepreneurial Practices in Fintech and Electric Vehicles,* in: Chinese Management Studies. (mit Dai Shuanping)  DOI: 10.1108/CMS-03-2019-0109 |
| **2019** | 1. *How nostalgic brand positioning shapes brand equity: differences between emerging and developed markets,* in: Journal of the Academy of Marketing Science. Online first. (mit Heinberg, Martin, Constantine S. Katsikeas, H. Erkan Ozkaya)  https://doi.org/10.1007/s11747-019-00637-x |
|  | 1. *Two* not *of a kind: Social network theory and informal social networks in East Asia*, in: Asia Pacific Journal of Management, Vol. 36, Issue 2, pp. 349-372. (mit Sven Horak, Inju Yang, Katja Restel) DOI: 10.1007/s10490-018-9602-z |
| **2018** | 1. *Do corporate image and reputation drive brand equity in India and China? - Similarities and differences*, in: Journal of Business Research, Vol. 86, pp. 259-268. (mit Martin Heinberg, Hayri E. Ozkaya) <http://eprints.whiterose.ac.uk/121243/> <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.09.018> |
|  | 1. *The influence of global and local iconic brand positioning on advertising persuasion in an emerging market setting*, in: Journal of International Business Studies, Vol. 48, Issue 8, pp. 1009-1022. (mit Martin Heinberg, Hayri E. Ozkaya)  <http://link.springer.com/article/10.1057/s41267-017-0071-2/fulltext.html> <http://eprints.whiterose.ac.uk/112465/> |
| **2016** | 1. *Same but different? Similarities and fundamental differences of informal social networks in China (Guanxi) and Korea (Yongo)*, in: Asia Pacific Journal of Management, Vol. 33, Issue 3, pp. 595-616. (mit Sven Horak) DOI 10.1007/s10490-015-9452-x |
|  | 1. *A brand built on sand: is acquiring a local brand in an emerging market an ill-advised strategy for foreign companies?*, in: Journal of the Academy of Marketing Science, Vol. 44, Issue 5 July 2016, pp. 586-607. (mit Martin Heinberg, Hayri E. Ozkaya)  DOI 10.1007/s11747-015-0452-7 |
| **2015** | 1. *Marketing mix drivers of brand equity: differences between foreign and domestic FMCG brands in China*, Summer Marketing Educators' Conference, Academy of International Business (AIB), Annual Conference, Bangalore, India, June 27-30, 2015, [angenommen, publiziert als “Extended Abstract”]. (mit Martin Heinberg) |
| **2014** | 1. *Can advertising effectiveness be increased by a clear brand positioning?*, in: 2014 AMA Winter Marketing Educators' Conference Proceedings (25), American Marketing Association Annual Conference, Orlando, FL, February 21-23, 2014, S. F18-19. [angenommen, publiziert als “Extended Abstract”] (mit Martin Heinberg, Hayri E. Ozkaya) |
| **2013** | 1. *Purchasing the Counterfeit: Antecedents and Consequences from Culturally diverse Countries,* in: European Retail Research, Vol. 27, Issue 1,pp- 23-42. (mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann) 2. *Relational Corruption in the PR China. Institutional Foundations and its (Dys)-Functionality for Economic Development and Growth*, in: Comparative Governance and Politics (Zeitschrift für Vergleichende Politikwissenschaft), Vol. 7, No.1, pp. 89-116. |
|  | 1. *The Effect Chain from Corporate Reputation to Consumer Brand Equity Formation*, in: Advances in Consumer Research, Volume 41, Proceedings of The Association for Consumer Research (ACR) Annual North American Conference, Chicago, IL, October 3 – 6, 2013), ohne Seitenangaben. [angenommen, publiziert als “Extended Abstract” [www.acrwebsite.org](http://www.acrwebsite.org)] (mit Martin Heinberg, Hayri E. Ozkaya) |
|  | 1. *Whether International Retailers Benefit from Perceived Brand Globalness and Localness in Emerging Countries*, [angenommen, auf eigenen Wunsch nicht publiziert] bei: 2013 AMA Winter Marketing Educators' Conference, Las Vegas, NV, February 15-17, 2013. (mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann) |
| **2012** | 1. *The Effects of Perceived Brand Globalness and Perceived Brand Localness in China: Empirical Evidence Regarding Western, Asian, and Domestic Retailers*, in: Journal of International Marketing, Vol. 20, No. 4, S. 72-95.(mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann) |
|  | 1. *Reactance vs. Acceptance: Emerging Market Consumers’ Perceptions of Local Brands after an MNC’s Acquisition*, in: Proceedings of the 2012 American Marketing Association (AMA) Summer Marketing Educators’ Conference (23), Chicago, IL, August 17-19, 2012, S. 46. [angenommen, publiziert als “Extended Abstract”] (mit Martin Heinberg) |
|  | 1. *Challenges and Chances for International Portfolio Acquisition (IPA) Brands in Developing Countries*, in: Proceedings of the Annual Conference of the Academy of Marketing Science (AMS) (32), New Orleans, LA, May 15-20, 2012. [angenommen, publiziert als “Brief Abstract”, CD-ROM, S. 474] (mit Martin Heinberg) |
|  | 1. *Anatomy of Cluster Development in China: The Case of Health Biotech Clusters*, in: Journal of Science and Technology Policy in China, Vol. 3, H. 2, pp.124 - 144. (mit Marcus Conlé) |
| **2011** | 1. *China's Iron and Steel Industry at the Global Markets Interface: Structural Developments and Industrial Policy Interventions*, in: The Copenhagen Journal of Asian Studies, Vol. 29, H. 2, S. 110-142. (mit Peter Thomas in der Heiden) |
|  | 1. *Being global within a local business? Lessons learned from Retail Internationalization in China*, in: Proceedings of the **37th** European International Business Academy (EIBA) Conference, Bucharest, Romania, December 8-10, 2011. [angenommen, publiziert als “Extended Abstract”, CD-ROM, ohne Seitenangaben] (mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann) 2. *The Globalness Route toward Brand Equity: How Consumer and Brand Level Factors change the Route to Success*, in: Advances in Consumer Research, Volume 39, Proceedings of the Association for Consumer Research (ACR) Annual North American Conference, St. Louis, MO, October 13 – 16, 2011). [angenommen, publiziert als “Extended Abstract” [www.acrwebsite.org](http://www.acrwebsite.org)] (mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann, Thomas Foscht) |
|  | 1. *How to Best Allocate Marketing Mix Resources for Local and Foreign Brands in Developing Countries*, in: Proceedings of the 2011 American Marketing Association (AMA) Summer Marketing Educators’ Conference (22), San Francisco, CA, August 5-7, 2011, S. 353-354. [angenommen, publiziert als “Extended Abstract”] (mit Martin Heinberg) |
|  | 1. *The Globalness Route toward Brand Equity: How Consumer and Brand Level Factors Change the Route to Success*, in: Proceedings of the 2011 American Marketing Association (AMA) Summer Marketing Educators’ Conference, San Francisco, CA, August 5-7, 2011, S. 258-259. [angenommen, publiziert als “Extended Abstract”] (mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann) *Best Paper Award in the Track “Global and Cross-Cultural Marketing Issues”* |
|  | 1. *Feedback Loops between Corporate and Retail Store Image: Corporate Brand Dominance and Evaluation Approach as Moderators*, in: Proceedings of the 2011 American Marketing Association (AMA) Summer Marketing Educators’ Conference, San Francisco, CA, August 5-7, 2011, S. 389-390. [angenommen, publiziert als “Extended Abstract”] (mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann) |
|  | 1. *The Reciprocity of Corporate and Retail Store Image: The Moderating Role of Corporate Brand Dominance and Evaluation Approach*, [angenommen, auf eigenen Wunsch nicht publiziert] bei: Advances of Consumer Research (ACR), Asia-Pacific Conference 2011, Beijing, June 16-18, 2011, Association for Consumer Research.(mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann) |
|  | 1. *Differences in the Effects of Marketing Mix Elements for Local and Foreign Brands,* eingereicht und angenommen als “Poster” bei: Advances of Consumer Research (ACR), Asia-Pacific Conference 2011 (9), Beijing, June 16-18, 2011, Association for Consumer Research, S. 36.(mit Martin Heinberg) |
|  | 1. *The Reciprocity of Corporate and Retail Store Image: The Moderating Role of Corporate Brand Dominance and Evaluation Approach*, in: Proceedings of the 40th European Marketing Academy Conference (EMAC 2011), Ljubljana, May 24-27, 2011 [angenommen, publiziert als “Extended Abstract”, CD-ROM, ohne Seitenangaben].(mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann) |
| **2010** | 1. *Purchase Intention toward Counterfeits ? Antecedents and Consequences from Culturally Diverse Countries*, in: Advances in Consumer Research, Volume 38, Duluth, MN (Association of Consumer Research – North American Conference (ACR), October 7-10, 2010). [angenommen, publiziert als “Extended Abstract” [www.acrwebsite.org](http://www.acrwebsite.org)] (mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann, Cristian Dabija) |
|  | 1. *Do Foreign Brand Preferences Lead to Counterfeiting? Cross-Country Insights*, in: Advances in Consumer Research, Volume 38, Duluth, MN (Association of Consumer Research – North American Conference (ACR), October 7-10, 2010). [angenommen, publiziert als “Full Paper” [www.acrwebsite.org](http://www.acrwebsite.org)] (mit Bernhard Swoboda, Dirk Morschett, Karin Pennemann) |
|  | 1. *Regional Specialization in China’s Biopharmaceutical Industry*, in: Chinese Management Studies, Vol. 4, No. 4, S. 339-359. (mit Marcus Conlé) |
|  | 1. *Do Foreign Brand Preferences Lead to Counterfeiting? - Cross-Cultural Insights*, in: 2010 American Marketing Academy (AMA) Educators’ Proceedings, Boston, MA, August 13-16, 2010, S. 339-340. [angenommen, publiziert als “Extended Abstract”] (mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann) |
|  | 1. *Consumers´ Intention to Purchase Counterfeits - Implications from Culturally Diverse Countries*, in: Proceedings of the 39th European Marketing Academy Conference (EMAC 2010), Copenhagen, June 1-4, 2010. [eingereicht und angenommen als “Poster”] (mit Karin Pennemann, Margot Loewenberg) |
|  | 1. *Investigation of Antecedents of Purchase Intention toward Counterfeits - Implications from Culturally Diverse Countries*, in: Developments in Marketing Science. Proceedings of the Academy of Marketing Science (AMS) Annual Conference, Portland, OR, May 26-29, 2010, Volume XXXIII, S. 330. [angenommen, publiziert als “Abstract”] (mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann) |
| **2007** | 1. *Prinzipien der Entstehung eindeutiger Verfügungsrechtsstrukturen in der VR China: Das Beispiel der Township Village Enterprises*, in: Zeitschrift für Politik (München), 54. Jg. Heft 2, S. 179-214. |
| **2006** | 1. *Markenpräferenzen chinesischer Konsumenten: Eine empirische Untersuchung*, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), Special Issue 3/2006, S. 111-131. (mit Matthias Schramm, Torsten Staack) |
| **2005** | 1. *The Chinese economy: How much market – how much state?*, in: CESifo Forum (München), 6. Jg., Heft 3, S. 3-7. [siehe auch V 2005] |
|  | 1. *The Chinese challenge to the EU25*, in: CESifo Forum (München), 6. Jg., Heft 3, S. 37-42. (mit Gaby Roubal, Günther Vieweg) [siehe auch V 2005] |
|  | 1. *Ausländische Direktinvestitionen – Triebkraft wirtschaftlicher Entwicklung in China*, in: Wirtschaftspolitische Blätter, 52. Jg., Heft 1/2005, S. 89-102. |
| **2003** | 1. *Evolution and institutional foundation of the hawala financial system*, in: International Review of Financial Analysis (IRFA), Vol. 12, No. 4, S. 405-420. (mit Matthias Schramm) |
| **2002** | 1. *Main Issues on Foreign Investment in China’s Regional Development: Prospects and Policy Challenges*, in: International Investment Perspectives (Paris), Vol. 1, No. 1, pp. 51-94. (mit Mehmet Ögütçü) [siehe auch IV 2002] |
|  | 1. *Economic Relations between the PR China and the States of Europe*, in: The China Quarterly, Vol. 169 (March 2002), S. 78-107.   Zweitabdruck in: Edmonds, Richard Louis (ed.) (2002): China and Europe since 1978: A   European Perspective, The China Quarterly Special Issues New Series, No. 2,  Cambridge: Cambridge Universiy Press, S. 78-107. |
| **2000** | 1. *Die chinesische Volkswirtschaft zum Jahrhundertwechsel: Entwicklungsstand und Perspektiven*, in: Zeitschrift für Politik (München), 47. Jg. Heft 1, S. 32-53. |
| **1998** | 1. *Die Bedeutung der weltwirtschaftlichen Öffnung der VR China für die Inflation 1993-1995*, in: List Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik (Bochum), 24. Jg., Heft 2, S. 167-182. |
|  | 1. *Soziale Marktwirtschaft als Modell für die zukünftige Wirt­schafts­ordnung Chinas?*, in: Internationales Asienforum - International Quarterly for Asian Studies (Freiburg), 29. Jg., Heft 1-2, S. 123-148. |
| **1996** | 1. *Wechselkurs- und Außenhandelsentwicklung in der VR China, 1994-1995. Handels­bilanz­ver­besserung als Folge einer marktwirtschaftlichen Transformation des Wechsel­kurssystems?*, in: Osteuropa-Wirtschaft (München), 41. Jg., Heft 2, S. 159-168. |
|  |  |
| **IV. Publikationen in Sammelbänden mit Referee-Verfahren** | |
|  |  |
| **2019** | 1. Introduction: the Belt & Road Initiative – manifestations, driving forces, and international responses, in: Li Yuan, Taube (Hg.) (2014): How China's Silk Road Initiative is Changing the Global Economic Landscape*,* Routledge Studies in the Growth Economies of Asia, London: Routledge (mit Li Yuan) <https://doi.org/10.4324/9780429455193> |
| **2014** | 1. *Zur Bedeutung transnationaler Institutionentransfers für den Aufbau einer marktwirtschaft­lichen Ordnung in der VR China*, in: Apolte, Thomas (Hg.) (2014): Transfer von Institutionen, Schriften des Vereins für Socialpolitik, Neue Folge Band 340, Berlin: Duncker & Humblodt, S. 123-168. |
| **2013** | 1. *Besonderheiten wirtschaftlichen Verhaltens in Ostasien – Neuere methodische Ansätze und die Rechtfertigung von* Nudging, in: Held, Martin; Kubon-Gilke, Gisela; Sturn, Richard (Hg.) (2013): Grenzen der Konsumentensouveränität. Normative und institutionelle Grundfragen der Ökonomik, Jahrbuch 12, Marburg: Metropolis, S. 225-249. (mit Werner Pascha) |
| **2012** | 1. *China’s Shadow Banking Sector – Pillar or Threat to the System?*, in: Nowotny, E., Moos-lechner, P., Ritzberger-Grünwald, D. (Hg.) (2012): European Integration in a Global Setting: CESEE and the Impact of China and Russia, Cheltenham: Edward Elgar, S. 189-201. |
| **2011** | 1. *Coordination between inertia and dynamic development: an overview of issues and contributions*, in: Pascha, Werner; Storz, Cornelia; Taube Markus (Hg.) (2011): Institutional Variety in East Asia. Formal and informal patterns of coordination, New Horizons in Institutional and Evolutionary Economics Series, Cheltenham: Edward Elgar, S. 1-22. (mit Werner Pascha, Cornelia Storz) |
|  | 1. *Zu dynamisch für die Wirtschaftstheorie? – Chinas Wirtschaftswachstum „ohne Property Rights“*, in: Held, Martin; Kubon-Gilke, Gisela; Sturn, Richard (Hg.) (2011): Ökonomik in der Krise. Normative und institutionelle Grundfragen der Ökonomik, Jahrbuch 10, Marburg: Metropolis, S. 193-218. |
| **2009** | 1. *Principles of Property Rights Evolution in China’s Rural Industry*, in: Heberer, Thomas; Schubert, Gunter (ed.) (2009): Regime Legitimacy in Contemporary China. Institutional Change and Stability, London-New York: Routledge, S. 108-128. |
| **2007** | 1. *Institutionelle Lebenszyklen im chinesischen Transformationsprozess – Aufstieg und Fall der Township Village Enterprises*, in: Vollmer, Uwe (Hg.) (2007): Globalisierung und Wandel von Institutionen, Schriften des Vereins für Socialpolitik, Neue Folge Band 317, Berlin: Duncker & Humblodt, S. 133-177. |
| **2006** | 1. *hawala – Institutionelle Fundierung eines Zahlungssystems**jenseits formaler Finanzsysteme,* in: Vollmer, Uwe (Hg.) (2006): Ökonomische und politische Grenzen von Wirtschaftsräumen, Schriften des Vereins für Socialpolitik, Neue Folge Band 312, Berlin: Duncker & Humblodt,  S. 185-212. |
| **2005** | 1. *Institutioneller Wandel als unternehmerische Aufgabe: Der Fall ‚China’*, in: Pascha, Werner; Storz, Cornelia (Hg.): Wirkung und Wandel von Institutionen: Das Beispiel Ostasiens, Schriften zu Ordnungsfragen der Wirtschaft, Band 77, Stuttgart: Lucius & Lucius, S. 163-190. (mit Matthias Schramm). |
|  | 1. *Corrupt Transacting. Exploring the analytical capacity of New Institutional Economics and New Economic Sociology*, in: Graf Lambsdorff, Johann; Schramm, Matthias; Taube, Markus (ed.): The New Institutional Economics of Corruption. Norms, Trust, and Reciprocity, London – New York: Routledge. S. 1-15. (mit Johann Graf Lambsdorff, Matthias Schramm) |
|  | 1. *Private Ordering of Corrupt Transactions: The case of the Chinese guanxi-networks and their challenge by a formal legal system*, in: Graf Lambsdorff, Johann; Schramm, Matthias; Taube, Markus (ed.): The New Institutional Economics of Corruption. Norms, Trust, and Reciprocity, London – New York: Routledge. S. 181-197. (mit Matthias Schramm) |
| **2003** | 1. *The Institutional Economics of Legal Institutions, Guanxi, and Corruption in the PR China*, in: Kidd, John; Richter, Frank-Jürgen (ed): Fighting Corruption in Asia. Causes, Effects and Remedies, New Jersey-London-Singapore-Hong Kong: World Scientific, S. 271-296.  (mit Matthias Schramm) |
| **2002** | 1. *Leading Indicators of Financial Vulnerability: Demonstrated in the Case of the Asian Crisis*, in: Poser, G. / Bloesch, D. (ed.) (2002): Economic Surveys and Data Analysis. CIRET Conference Proceedings Paris 2000, Paris: OECD, S. 135-152. (mit Gernot Nerb) |
|  | 1. *Main Issues on Foreign Investment in China’s Regional Development: Prospects And Policy Challenges*, in: Taube, Markus; Ögütçü, Mehmet (ed.) (2002): Foreign Direct Investment in China. Challenges and Prospects for Regional Development, Paris: OECD, S. 17-52. (mit Mehmet Ögütçü) [siehe auch III 2002] |
|  | 1. *Japan’s Role in China’s Industrialization*, in: Hilpert, Hanns Günther; Haak, René (ed.): Japan and China: Cooperation, Competition and Conflict, Basingstoke: Palgrave, S. 103-120. |
|  |  |
| **V. Publikationen in Medien des ifo Instituts** | |
|  |  |
| **2019** | 1. *Ostasiens aufstrebende Weltmarktführer: Staatsnahe Kolosse, innovative Start-ups und global orientierte Guerilla-Unternehmer*, in: ifo Schnelldienst (München), 72. Jg., Heft 15, S. 12-16. |
| **2018** | 1. *Chinas Streben nach Zukunftstechnologien – partnerschaftliches Agieren von Staat und Unternehmertum als Erfolgsgeheimnis*, in: ifo Schnelldienst (München), 71. Jg., Heft 14, S. 17-20. |
| **2017** | 1. *China im Jahr Zehn nach Ausbruch der globalen Finanz- und Wirtschaftskrise. Vom Krisen-Bollwerk zum nächsten Krisenherd?*, in: ifo Schnelldienst (München), 70. Jg., Heft 17, S. 3-6. |
| **2016** | 1. *Der beschwerliche Umbruch hin zu China 2.0: Nationale Umstrukturierung und neue Rolle in der Weltwirtschaft*, in: ifo Schnelldienst (München), 69. Jg., Heft 7, S. 17-20. |
| **2014** | 1. *Das „Große Auseinanderdriften“. Warum die Wirtschaftsmacht China einst hinter Europa zurückfiel und auch weiterhin zurückbleibt*, in: ifo Schnelldienst (München), 67. Jg., Heft 14, S. 8-11. |
| **2010** | 1. *Der Wechselkurs als strategische Größe in der chinesischen Wirtschafts- und Industriepolitik*, in: ifo Schnelldienst (München), 63. Jg., Heft 22, S. 6-9. |
| **2007** | 1. *Industrienahe Technologiepolitik in China – Gefahr für die technologische Wettbewerbs-fähigkeit Deutschlands?*, in: ifo Schnelldienst (München), 60. Jg., Heft 23, S. 20-31.  (mit Michael Reinhard, Caterina Wasmer) |
|  | 1. *China bastelt sich seine Welt – auf dem Weg in die Pax Sinica?*, in: ifo Schnelldienst (München), 60. Jg., Heft 13, S. 6-9. |
| **2005** | 1. *The Chinese economy: How much market – how much state?*, in: CESifo Forum (München), 6. Jg., Heft 3, S. 3-7. [siehe auch III 2005] |
|  | 1. *The Chinese challenge to the EU25*, in: CESifo Forum (München), 6. Jg., Heft 3, S. 37-42. (mit Gaby Roubal, Günther Vieweg) [siehe auch III 2005] |
| **2003** | 1. *Bedeutung des WTO-Beitritts für institutionellen Aufbau, Branchenstruktur und Konjunkturausprägung der chinesischen Volkswirtschaft*, in: Schönherr, Siegfried; Taube, Markus; Reichl, Bettina (Hg.) (2003): Konjunkturzyklen und Konjunkturforschung in China – Business Cycle Analysis and Forecasting in China, ifo Forschungsberichte 18, München: ifo Institut, S. 36-74.(mit Christian Schmidkonz) |
|  | 1. *Zur Evidenz des Konjunkturphänomens in der**chinesischen Volkswirtschaft*, in: Schönherr, Siegfried; Taube, Markus; Reichl, Bettina (Hg.) (2003): Konjunkturzyklen und Konjunkturforschung in China – Business Cycle Analysis and Forecasting in China, ifo Forschungsberichte 18, München: ifo Institut, S. 155-214*.* |
|  | 1. *Zyklische Wirtschaftsentwicklung in der VR China: Ein Überblick*, in: Schönherr, Siegfried; Taube, Markus; Reichl, Bettina (Hg.) (2003): Konjunkturzyklen und Konjunkturforschung in China – Business Cycle Analysis and Forecasting in China, ifo Forschungsberichte 18, München: ifo Institut, S. 8-35. |
| **1999** | 1. *Ökonomische Implikationen eines Beitritts der VR China zur WTO*, in: ifo Schnelldienst (München), 52. Jg., Heft 32-33, S. 39-48. (mit Christian Schmidkonz) |
|  | 1. *Rückwirkungen der Entwick­lungs­hilfe auf den Wirtschaftsstandort Deutschland*, in: ifo Schnelldienst (München), 52. Jg., Heft 15, S. 14-30. (mit Harald Blau, Siegfried Schönherr, Kurt Vogler-Ludwig) |
|  | 1. *Reform und Strukturwandel im Zeichen der Asienkrise*, in: Taube, Markus; Gälli, Anton (Hrsg.) (1999): *Chinas Wirtschaft im Wandel. Aktuelle Aspekte und Probleme*, ifo Institut: For­schungs­berichte der Abteilung Entwicklungsländer, Band 88, München-Bonn-London, S. 5-28. |
| **1998** | 1. *Aktuelle Entwicklungen auf dem Telekommunikationsmarkt der VR China. Rasantes Wachstum, hoher Infrastrukturbedarf und neue Abschottung*, in: ifo Schnelldienst (München), 51. Jg., Heft 36, S. 42-48. (mit Hans Schedl) |
|  | 1. *Volksrepublik China: Krise im Anzug?*, in: ifo Schnelldienst (München), 51. Jg., Heft 9,  S. 16-20.  Elektronische Wiedergabe im Internet unter: http://www.ifo.de/publika/schnelld/1998/SD9\_2.htm |
|  | 1. *Hongkong: Erste Feuerprobe nach der Wiedervereinigung*, in: ifo Schnelldienst (München), 51. Jg., Heft 9, S. 21-23. |
| **1997** | 1. *Die Integration Hongkongs in die chinesische Wirtschaft*, in: Eli, Max (Hrsg.) (1997): China als Wirtschaftspartner und Konkurrent. Bericht über ein China-Symposium, das am 27. und 28. Mai im World Trade Center zu Dresden stattfand, Dresden, S. 61-73. |
|  | 1. *Hongkong: Die postkoloniale Ära hat begonnen*, in: ifo Dresden berichtet (Dresden), 4. Jg., Heft 4, S. 22-27. |
|  | 1. *Zentralasiatische Staaten: Usbekistan, Kirgistan, Turkmenistan, Tadschikistan. Stabili­sierungs­tenden­zen bei unter­schied­lichen Reformgeschwindigkeiten*, in: ifo Schnelldienst (München), 50. Jg., Heft 23, S. 36-47. (mit Helmut Helmschrott, Susanne Schmittchen, Horst Ufer) |
|  | 1. *Migration von Arbeitskräften in der VR China. Der Beitrag der im Zuge der Reformen freigesetzten ländlichen Arbeitskräfte zur wirtschaftlichen Entwicklung des Landes*, in: ifo Schnelldienst (München), 50. Jg., Heft 22, S. 22-38. (mit Wencke Hansen) |
|  | 1. *Deutsch-Japanische Unternehmens­kooperationen in Drittmärkten. Bestandsaufnahme, Motive und Erfolgsfaktoren*, in: ifo Schnelldienst (München), 50. Jg., Heft 20, S. 15-28.  (mit Hanns Günther Hilpert) |
|  | 1. *Deutsch-Japanische Unternehmens­kooperationen in Drittländern*, Japan: Analysen-Prognosen, Nr. 131, München. (mit Hanns Günther Hilpert) |
|  | 1. *Quo vadis Hongkong? Perspektiven der wirtschaftlichen Entwicklung nach der Wiederver­einigung mit der VR China*, in: ifo Schnelldienst (München), 50. Jg., Heft 10, S. 15-24.  Elektronische Wiedergabe im Internet unter: <http://www.ifo.de/publika/schnelld/1997/10_ta.htm> |
| **1996** | 1. *Der Beitrag der Auslandschinesen zur wirtschaftlichen Entwicklung der VR China*, in: ifo Schnelldienst (München), 49. Jg., Heft 36, S. 32-40. (mit Sah Pai-Ling) |
|  | 1. *Umweltschutz in der Volksrepublik China*, in: ifo Schnelldienst (München), 49. Jg., Heft 33, S. 13-19. (mit Christian Schmidkonz)  Zweitabdruck in: Gesellschaft für Internationale Messen und Ausstellungen mbH (Hrsg.): Dokumentation Wirtschaftsseminar China: Einstieg in den Umwelt­markt der Zukunft, Hamburg.  Elektronische Wiedergabe im Internet unter: <http://www.ifo.de/publika/schnelld/1996/33_ta.htm> |
|  |  |
| **VI. Publikationen in Medien des Instituts für Asienkunde** | |
|  |  |
| **2011/  2006** | 1. *Staatshaushalt*, in: Staiger, Brunhild; Friedrich, Stefan; Schütte, Hans-Wilm (Hrsg.): China. Lexikon zu Geographie und Wirtschaft, Darmstadt, S. 61-63. *Zweite Auflage 2011* |
|  | 1. *Steuern und Abgaben*, in: Staiger, Brunhild; Friedrich, Stefan; Schütte, Hans-Wilm (Hrsg.): China. Lexikon zu Geographie und Wirtschaft, Darmstadt, S. 98-100. *Zweite Auflage 2011* |
|  | 1. *Währungssystem*, in: Staiger, Brunhild; Friedrich, Stefan; Schütte, Hans-Wilm (Hrsg.): China. Lexikon zu Geographie und Wirtschaft, Darmstadt, S. 67-69. *Zweite Auflage 2011* |
|  | 1. *Zahlungsbilanz*, in: Staiger, Brunhild; Friedrich, Stefan; Schütte, Hans-Wilm (Hrsg.): China. Lexikon zu Geographie und Wirtschaft, Darmstadt, S. 177-179. *Zweite Auflage 2011* |
| **2008/  2003** | 1. *Staatshaushalt*, in: Staiger, Brunhild; Friedrich, Stefan; Schütte, Hans-Wilm (Hrsg.): Das Grosse China-Lexikon, Darmstadt, S. 712-714. *Zweite Auflage 2008* |
|  | 1. *Steuern und Abgaben*, in: Staiger, Brunhild; Friedrich, Stefan; Schütte, Hans-Wilm (Hrsg.): Das Grosse China-Lexikon, Darmstadt, S. 722-724. *Zweite Auflage 2008* |
|  | 1. *Währungssystem*, in: Staiger, Brunhild; Friedrich, Stefan; Schütte, Hans-Wilm (Hrsg.): Das Grosse China-Lexikon, Darmstadt, S. 838-840. *Zweite Auflage 2008* |
|  | 1. *Zahlungsbilanz*, in: Staiger, Brunhild; Friedrich, Stefan; Schütte, Hans-Wilm (Hrsg.): Das Grosse China-Lexikon, Darmstadt, S. 879-880. *Zweite Auflage 2008* |
| **2003** | 1. *Chinas Rückkehr in die Weltgemeinschaft: Triebkräfte und Widerstände auf dem Weg zu einem global player*, in: Schüller, Margot (Hg.): Strukturwandel in den deutsch-chinesischen Beziehungen. Analysen und Praxisberichte, Mitteilungen des Instituts für Asienkunde Nr. 370, Hamburg, S. 24-55. |
|  | 1. *China und Japan: Ihre derzeitige Rolle in Ostasien und der Weltwirtschaft*, in: Draguhn, Werner (Hg.): Chinas und Japans Bedeutung für Ostasien und die Weltwirtschaft, Mitteilungen des Instituts für Asienkunde Nr. 368, Hamburg, S. 11-43 (mit Hanns Günther Hilpert). |
| **2002** | 1. *Stability in Instability. China's TVEs and the Evolution of Property Rights*, in: Asien (Hamburg) Bd. 84 (Juli 2002), S. 59-66. |
| **2001** | 1. *Fit für das nächste Jahrhundert? Die Wachstumsfaktoren der chinesischen Volkswirtschaft auf dem Prüfstand*, in: Schubert, Gunter (Hrsg.): China: Konturen einer Übergangsge­sellschaft auf dem Weg in das 21. Jahrhundert, Mitteilungen des Instituts für Asienkunde Nr. 344, Hamburg, S. 135-181. |
| **1996** | 1. *Währungssubstitution in Südchina: Monetäre Aspekte der Hongkong – chinesischen Wirtschafts­integration*, in: Asien (Hamburg), Bd. 58 (Januar 1996), S. 40-49. |
|  |  |
| **VII. Publikationen in sonstigen Medien / *Invited Papers*** | |
|  |  |
| **2019** | 1. *Assessing the Role of State Guidance and Market-driven Entrepreneurship for China’s Innovation Dynamics*, in: Federal Ministry of Education and Research of Germany / Bundesministerium für Bildung und Forschung [BMBF] (2019) (Hg.): Sino-German Innovation Platform Innovation – Policy Briefs 2019 by the German Expert Group, Berlin, S. 18-22. |
| **2018** | 1. *Chinesische Guerilla-Politik bei Innovation und Produktentwicklung. Staatliche Regulierungsabstinenz als strategischer Ansatz im internationalen Wettbewerb*, in: Bundesministerium für Bildung und Forschung [BMBF] (2018) Hg.): Deutsch-Chinesische Plattform Innovation – Policy Briefs 2018 der deutschen Expertengruppe II, Berlin, S. 22-27. |
|  | 1. *The implications of the ‘Belt and Road Initiative’ on globalization and inclusive growth for the Eurasian continent - Guest Editorial*, in: Journal of Chinese Economic and Business Studies, Vol. 16, No. 3, S. 233-240. (mit Li Yuan) DOI: 10.1080/14765284.2018.1491667 |
|  | 1. *Innovation in einer flachen Welt – Wissensexplosion, „travelling knowledge“ und nationale Innovationspolitik*, in: Bundesministerium für Bildung und Forschung [BMBF] (2018) (Hg.): Deutsch-Chinesische Plattform Innovation – Policy Briefs 2018 der deutschen Expertengruppe, Berlin, S. 22-28. |
| **2016** | 1. *China auf der Suche nach einem neuen Entwicklungs- und Wachstumsmodell*, in: Politische Studien, 67. Jg., Mai-Juni 2016, S. 22-32. |
| **2015** | 1. *Institutional idiosyncrasies and alternative ways of doing business: What can we learn from East Asia?- Guest Editorial*, in: Asian Business & Management, Vol. 14, No. 4, S. 251-256. |
|  | 1. *Chinas Wachstumsmodell im Umbruch: Handlungsbedarfe und mittelfristige Entwicklungs-perspektiven, in: Adrian Amelung, Carina Fugger (Hg.) (2015): Entwicklungspolitik auf dem Prüfstand. Stellschrauben für Post-2015 Development Goals, Köln, S. 35-39.* |
|  | 1. *A Note on the Similarities and Differences between Chinese Guanxi-Networks and Korean Yongo-Networks*, in: Proceedings of The 21st Century Human Value Forum, Andong, Korea, S. 34-42. (mit Sven Horak) |
| **2014** | 1. *Wirtschaftliche Entwicklung und ordnungspolitischer Wandel in der Volksrepublik China seit 1949*, in: Fischer, Doris; Müller-Hofstede, Christoph (Hg.) (2014): Länderbericht Chin, Bundeszentrale für politische Bildung, Schriftenreihe Band 1501, Bonn, S. 645-680. |
|  | 1. *Marktpotenzial für E-Autos*, in: WISU das wirtschaftsstudium, 43. Jg. H. 5/2014, S. 636-640. (mit Kathrin Dudenhöffer) |
| **2013** | 1. *Development perspectives of the Chinese electric vehicle market*, in: Proff, Heike; Pascha, Werner; Schönharting, Jörg; Schramm, Dieter (Hg.) (2013): Schritte in die künftige Mobilität. Technische und betriebswirtschaftliche Aspekte, Wiesbaden: Springer Gabler, S. 495-507. (mit Peter Thomas in der Heiden) |
| **2012** | 1. *China’s Future Outward-Looking Strategy: Motives and Strategies Underlying China’s Outward Foreign Direct Investment*, in: Heiduk, Günter; McCaleb, Agnieszka (Hg.) (2012): The role of openness in China’s post-crisis growth strategy: implications for the EU, Warsaw: Warsaw School of Economics Press, S. 77-92. |
|  | 1. *Zhongguo de falü, jinrong yu zengzhang beilun – Zhongguo zhenggui yu feizhenggui jinrong bumen zhong de jiedai qudao* [Das chinesische *Law, Finance & Growth Paradox – Kredit­vergabeformen in Chinas formellen und informellen Finanzdienstleistungssektor*], in: Ma Ying; Taube, Markus; Cassel, Dieter (Hg.): Changqi jingji zengzhang dui Zhongguo yu Ouzhou de tiaozhan [Die Herausforderung langfristigen Wirtschaftswachstums für China und Europa], Beijing: Economic Science Publishing House, S. 181-196. (mit Marcus Conlé) |
|  | 1. *Zur institutionellen Fundierung der Finanzintermediation in Chinas Reformära: Der* Law, *Finance & Growth Ansatz und Relational Lending Technologies*, in: Müller, Christian; Trosky, Frank; Weber, Marion (Hg.) (2012): Ökonomik als allgemeine Theorie menschlichen Verhaltens. Grundlagen und Anwendungen, Schriften zu Ordnungsfragen der Wirtschaft, Band 94, Stuttgart, S. 131-150. (mit Marcus Conlé) |
| **2011** | 1. *Innovation in Innovative Clusters? China’s Quest for Technological Progress between Politics and Markets*, in: UNIKATE: Berichte aus Forschung und Lehre, Band 40, S. 38-47. (mit Marcus Conlé) |
|  | 1. *The Chinese Law, Finance & Growth Paradox – Lending Channels in the Chinese Formal and Informal Financial Sectors,* in: Ma Ying; Taube, Markus; Cassel, Dieter (Hg.): *Economic Growth in China and Europe:* *Development in the Financial Sector and the Labor Market*. Economic Studies on Asia Series, Vol. 10, Marburg: Metropolis-Verlag, S. 63-82. (mit Marcus Conlé) |
|  | 1. *Die Dynamik des Kapitalismus in Asien: Gibt es kulturelle Erklärungsansätze?,* in: Institut für Wirtschaftsforschung Halle (Hg.): Fünftes und Sechstes Forum Menschenwürdige Wirtschaftsordnung. Ökonomie und die Vorstellungen einer gerechten Welt – Soziale Marktwirtschaft und ihre kulturellen Wurzeln – Beiträge zu den Tagungen 2009 und 2010 in Tutzing, IWH-Sonderheft 1/2011, Halle (Saale), S. 96-110. |
| **2009** | 1. *Der Privatisierungsprozess im Rahmen der chinesischen Systemtransformation: Interjuris-diktioneller Wettbewerb und Pfadabhängigkeiten*, in: von Delhaes, Karl; Quaisser, Wolfgang; Ziemer, Klaus (Hg.) (2009): Vom Sozialismus zur Marktwirtschaft. Wandlungsprozesse, Ergebnisse und Perspektiven, München: Olzog, S. 291-311. (mit Marcus Conlé) |
|  | 1. *Ökonomische Entwicklung in der Volksrepublik China: Nachholendes Wachstum im Zeichen der Globalisierung*, in: Maull, Hanns W.; Wagener, Martin (Hg.) (2009): Ostasien in der Globalisierung, Baden-Baden: Nomos, S. 111-130. |
|  | 1. *Balance of Payments*, in: Leese, Daniel (ed.) 2009): Brill’s Encyclopedia of China, Handbook of Oriental Studies. Section 4 China, 20, Bedfordshire-Herndon, VA: Brill. |
|  | 1. *Monetary System, international*, in: Leese, Daniel (ed.) 2009): Brill’s Encyclopedia of China, Handbook of Oriental Studies. Section 4 China, 20, Bedfordshire-Herndon, VA: Brill. |
|  | 1. *National Budget*, in: Leese, Daniel (ed.) 2009): Brill’s Encyclopedia of China, Handbook of Oriental Studies. Section 4 China, 20, Bedfordshire-Herndon, VA: Brill. |
|  | 1. *Taxation*, in: Leese, Daniel (ed.) 2009): Brill’s Encyclopedia of China, Handbook of Oriental Studies. Section 4 China, 20, Bedfordshire-Herndon, VA: Brill. |
| **2008** | 1. *Chinas rasante ökonomische Entwicklung. Grundlagen, Triebkräfe und Perspektiven des wirtschaftlichen Aufstiegs*, in: Der Bürger im Staat (Stuttgart), 58. Jg., Heft 3/4-2008, S. 186-194. |
|  | 1. *Von Mao zu Machiavelli*, in: Meier, Regina; Reisach, Ulrike (Hg.) (2008): Aufbruch im Land des Drachen. Arbeiten und Leben in China zwischen Konfuzianismus, Sozialismus und Globalisierung, Gernsbach, S. 70-85. |
| **2007** | 1. *Wirtschaftliche Entwicklung und struktureller Wandel seit 1949*, in: Fischer, Doris; Lackner, Michael (Hg.) (2007): Länderbericht China. Geschichte – Politik – Wirtschaft – Gesellschaft, Bundeszentrale für politische Bildung, Schriftenreihe Band 631, Bonn, S. 248-264. |
| **2006** | 1. *The Chinese Consumer Puzzle. Placing Branded FMCG in the Chinese Market*, in: Ebel, Bernhard; Hofer, Markus B. (ed.) (2006): Business Sucess in China, Berlin-Heidelberg-New York, S. 11-28. (mit Matthias Schramm) |
|  | 1. *M&A in China: wirtschaftspolitischer Rahmen und perspektivische Entwicklung*, in: Lucks, Kai (Hg.) (2006): M&A in China. Praxisberichte und Perspektiven, Frankfurt am Main, S. 42-59.  (mit Christian Schmidkonz) |
|  | 1. *The Contribution of Foreign Direct Investment to Economic Development in the People’s Republic of China*, in: Dolzer, Rudolf; Herdegen, Matthias; Vogel, Bernhard (ed.) (2006): Foreign Investment. Its Significance in Relation to the Fight against Poverty, Economic Growth and Legal Culture, Freiburg-Basel-Wien, S. 213-240. |
|  | 1. *Der Beitrag ausländischer Direktinvestitionen zur ökonomischen Entwicklung in der VR China*, in: Dolzer, Rudolf; Herdegen, Matthias; Vogel, Bernhard (Hg.) (2006): Auslandsinvestitionen. Ihre Bedeutung für Armutsbekämpfung, Wirtschaftswachstum und Rechtskultur, Freiburg-Basel-Wien, S. 224-252. |
|  | 1. *Strukturbrüche als Ursache und Folge wirtschaftlichen Aufschwungs in der VR China*,  in: Geographie und Schule, 28. Jg., Heft 163, S. 10-15. |
|  | 1. *Die VR China als aufstrebende Macht in der Weltwirtschaft: Herausforderungen an Europa*,  in: Politische Studien, 57. Jg., Heft 4/2006, S. 26-35. |
|  | 1. *China – Von Mao zu Machiavelli*, in: zur debatte (München), 36. Jg., 3/2006, S. 24-26. |
| **2005** | 1. *China’s ascendancy in the global economy*, in: Kreisel, W.; Waibel, M. (ed.) (2005): The Pacific Challenge. Development Trends in the 21st Century, Pazifik Forum, Vol. 10, Göttingen, S. 15-30. (mit Kawai Yiu) |
| **2004** | 1. *A Note on the Role of Host Country Private Sector Enterprises for the Realization of Positive Externalities from FDI-Inflows,* Conference Proceedings des OECD-CUTS Regional Roundtable „Foreign Direct Investment in Transition Economies: Challenges, Policies and Good Practices “. http://www.oecd.org/dataoecd/15/61/11810585.pdf |
| **2003** | 1. *China als Ziel deutscher Direktinvestitionen****.*** *Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen und operative Herausforderungen*, in: Nippa, Michael (Hg.) (2003): Markterfolg in China. Erfahrungsberichte und Rahmenbedingungen, Heidelberg, Berlin: Physica, S. 29-48. |
|  | 1. *Zhongbu diqu zai quanguo de diwei yu fazhan fangxiang [Die Rolle der Westregionen innerhalb des Landes und ihre Entwicklungstendenzen]*, in: Lu Dadao et al. (Hg.) (2003): Zhongguo quyu fazhan de lilun yu shixian [Theorie und Praxis der Regionalentwicklung in China], Beijing, S. 587-612. (mit Liu Yong) |
|  | 1. *Zhongguo diqu fazhan zhong de waiguo touzi: Yanhaidiqu de jingyan he dui xibudiqu de zhengce tiaozhan [Ausländische Direktinvestitionen in der chinesischen Regionalentwicklung: Erfahrungen aus dem Küstenstreifen und politische Herausforderungen für die Westregionen]*, in: Wuhan daxue jingji fazhan yanjiu zhongxin [Zentrum zur Erforschung wirtschaftlicher Entwicklung an der Universität Wuhan] (Hg.) (2003): Fazhan jingjixue yanjiu [Analysen zur Entwicklungsökonomik], Beijing, S. 279-316. |
|  | 1. *Zur Anreizkompatibilität der Verfügungsrechtsstrukturen in Ländlichen Unternehmensgruppen in der VR China*, in: Pohl, Karl-Heinz; Wippermann, Dorothea (Hg.): Brücke zwischen Kulturen. Festschrift für Professor Wei Chiao zum 75. Geburtstag, Münster-Hamburg-London, S. 391-407. |
| **2002** | 1. *Economic Relations between Germany and Mainland China, 1979 – 2000*, in: East - West Dialogue, Special Issue Vol. VI, No. 2 / Vol. VII, No. 1, S. 126-165. |
|  | 1. *Guowai zhijie touzi yu Zhongguo quyu jingji [Ausländische Direktinvestitionen und die chinesische Regionalwirtschaft]*, in: Kexue juece, No. 10/2002, S. 11-15. |
|  | *Getting China’s regions moving*, in: OECD Observer, No. 231/232 (May 2002), S. 13-15.  (mit Mehmet Ögütçü)  in Französischer Übersetzung erschienen als: *Développement régional en Chine*, in: OCDE l’Observateur, No. 233 (Juni 2002). |
|  | 1. *Chinas Beitritt zur WTO. Herausforderungen für China und die Weltwirtschaft,* in: Internationale Politik, 57. Jg., Heft 2, S. 33-38. (mit Franco Algieri).  gleichzeitig in Russischer Übersetzung in der Russischen Ausgabe von Internationale Politik 2/2002 auf S. 43-46. |
|  | 1. *The Development of Economic Relations Between China and the Various States of Europe Since 1978*, in: Da Xi Yang Guo – Portugese Review of Asian Studies (Lisbon), Vol. 1, No. 1/2002, S. 141-170. |
| **2001** | 1. *Ostasien: Neues Gravitationszentrum der Weltwirtschaft im 21. Jahrhundert?,* in: Reiter, Erich (Hrsg.) (2001): Jahrbuch für Internationale Sicherheitspolitik 2001, Hamburg – Berlin – Bonn, S. 119-139. |
|  | 1. *Themenpapier: Europäisch-asiatische Wirtschaftsbeziehungen im Zeichen der Globalisierung*, in: Bertelsmann Stiftung; Auswärtiges Amt (Hrsg.) (2001): Zukunftspanel Deutsch/europäisch-asiatische Beziehungen, Gütersloh, S. 37-41. |
|  | 1. *Die europäisch-chinesischen Wirtschaftsbeziehungen im Licht der Euro-Einführung,* Internetpublikation des the Center for Applied Policy Research (CAP), Ludwig Maximilians University Munich, <http://www.cap.uni-muenchen.de/transatlantic/download/taube_02.pdf> . |
| **2000** | 1. *Die Rolle der VR China in der Weltwirtschaft: Supermacht oder Nebendarsteller,* in: Luther, Susanne; Opitz, Peter (Hrsg.) (2000): Chinas Rolle in der Weltpolitik, München, S. 139-152. |
|  | 1. *The economic significance of Hong Kong for China. The status quo and position of the European Commission*, in: Güssgen, Achim; Seidelmann, Reimund; Wai, Ting (Hrsg.) (2000): Hongkong after reunification. Problems and perspectives, Baden-Baden, S. 217-242. |
|  | 1. *Entwicklung und Status quo der Wirtschaftsbeziehungen der Europäischen Union zur Volksrepublik China*, in: Luther, Susanne; Opitz, Peter (Hrsg.) (2000): Die Beziehungen der Volksrepublik China zu Westeuropa. Bilanz und Ausblick am Beginn des 21. Jahrhunderts, Argumente und Materialien zum Zeitgeschehen 17, München, 47-66. |
|  | 1. *Krisenbewältigung „made in Hong Kong“. Hongkongs Weg aus der Asienkrise*, Studie erstellt im Auftrag der Hessischen Landeszentrale für Politische Bildung, Wiesbaden (mimeo). |
| **1999** | 1. *Xiang Gang he Guangdong zhi jian de chanye fengong yu xiezuo moshi yanjiu [Analyse der industriellen Arbeitsteilung und des Kooperationsmodells zwischen Hongkong und Guangdong]*, in: Shijie dili yanjiu [Studien zur globalen Geographie] (Shanghai), 8. Jg., Heft 4, S. 26-32. |
|  | 1. *Wirtschaftliche Entwicklung unter dem Einfluß von Asienkrise und Flutkatastrophe: VR China 1998*, in: Bochumer Jahrbuch zur Ostasienforschung 1998, Bd. 22, (Bochum-München), S. 109-124. |
|  | 1. *Crisis and Transformation Reflected in the Changing Sentiments of Economic Experts in East Asia – What Can be Expected for 1999?*, paper presented at the 14. LVMH-Conference „Crisis & *Transformation* in Asia: Implications for Western Corporations“ of the INSEAD Euro-Asia Centre, Fontainebleau, 5.-6. Februar 1999, mimeo. (mit Hanns Günther Hilpert) |
|  | 1. *Hongkong und Guangdong: Konkurrenten oder Wachstumspartner?*, in: Bös, Gunther; Ptak, Roderich (Hrsg.): Hongkong, Macau, Südchina: Wandel und Wachstum, Köln, S. 70-92. |
|  | 1. *Shehui shichang jingji yu Zhongguo jingji gaige [Soziale Marktwirtschaft und die Wirtschafts­reformen in China]*, in: Zhou Maorong; Ding Anxin, Ma Ying (Hrsg.) (1999): Deguo shehui shichang jingji yu Zhongguo jingji gaige [Die Soziale Marktwirtschaft in Deutschland und die Wirtschaftsreformen in China], Wuhan, S. 256-301.   Zweitabdruck in: Jingji pinglun [Wirtschaftskommentar] (Wuhan), Heft 1/1999, S. 49-53. |
| **1997** | 1. *German – Japanese Business Co-operation in Asia*, paper presented at the 12. LVMH-Conference „Partnerships and Joint Ventures in Asia: What have we learned so far?“ of the INSEAD Euro-Asia Centre, Fontainebleau, 7.-8. Februar 1997, mimeo. (mit Hanns Günther Hilpert) |
|  | 1. *Tadschikistan*, in: Bundesministerium für Wirtschaft (Hrsg.): Wirtschaftslage und Reformpro­zesse in Mittel- und Osteuropa – Sammelband 1997, BMWi Dokumenta­tion, Nr. 420, Bonn-Berlin, S. 213-215. |
|  |  |
| **VIII. Diskussionspapiere** | |
|  |  |
| **2014** | 1. *Grundzüge der wirtschaftlichen Entwicklung und ihre ordnungspolitischen Leitbilder in der VR China seit 1949*, Duisburger Arbeitspapiere Ostasienwissen­schaften / Duisburg Working Papers on East Asian Studies, No. 96/2014, Duisburg. |
| **2011** | 1. *China’s Biotech Clusters – Characteristics and Development Dynamics*, Warsaw School of Economics, WERI Working Paper Series, Nr. 308, Warsaw. (mit Marcus Conlé) |
|  | 1. *Relational Corruption in the PR China. Institutional Foundations and its (Dys)-Functionality for Economic Development and Growth*, Diskussionsbeiträge der Mercator School of Management der Universität Duisburg-Essen, Nr. 369, Duisburg. |
| **2010** | 1. *The Chinese Law, Finance & Growth Paradox – Lending Channels and their Persistence in Times of Economic Crisis*, Diskussionsbeiträge der Mercator School of Management der Universität Duisburg-Essen, Nr. 365, Duisburg. (mit Marcus Conlé) |
|  | 1. *Anatomy of Cluster Development in China: The case of health biotech clusters*, Duisburger Arbeitspapiere Ostasienwissen­schaften / Duisburg Working Papers on East Asian Studies, No. 84/2010, Duisburg. (mit Marcus Conlé) |
| **2008** | 1. *Privatisierung mit chinesischen Charakteristika: Triebkräfte und Funktionsprinzipien der Entstaatlichung der chinesischen Volkswirtschaft*, Diskussionsbeiträge der Mercator School of Management der Universität Duisburg-Essen, Nr. 333, Duisburg. (mit Marcus Conlé) |
|  | 1. *Ökonomische Entwicklung in der VR China. Nachholendes Wachstum im Zeichen der Globalisierung*, Duisburger Arbeitspapiere Ostasienwissen­schaften / Duisburg Working Papers on East Asian Studies, No. 74/2008, Duisburg. |
| **2007** | 1. *Institutional Foundations of Innovation and Competitiveness in East Asia - Workshop Series on the Role of Institutions in East Asian Development*, Duisburger Arbeitspapiere Ostasienwissen­schaften / Duisburg Working Papers on East Asian Studies, No. 72/2007, Duisburg. (Herausgeber mit Werner Pascha, Cornelia Storz) |
|  | 1. *Institutionelle Lebenszyklen im chinesischen Transformationsprozess. Aufstieg und Fall der Township Village Enterprises*, Diskussionsbeiträge der Mercator School of Management der Universität Duisburg-Essen, Nr. 322, Duisburg. |
| **2005** | 1. *Spillover-effects, crowding-in and the contributions of FDI to growth in China. A Review of the Literature*, Duisburger Arbeitspapiere zur Ostasienwirtschaft / Duisburg Working Papers on East Asian Economic Studies, No. 74, Duisburg.  Internetpublikation unter:  <http://www.uni-duisburg.de/FB5/VWL/OAWI/ARBEITSPAPIERE/paper74.html> |
| **2004** | 1. *Institutioneller Wandel als unternehmerische Aufgabe: Der Fall ‘China’*, Diskussionsbeiträge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Universität Duisburg-Essen, Nr. 305, Duisburg. (mit Matthias Schramm) |
| **2003** | 1. *Chinas Rückkehr in die Weltgemeinschaft. Triebkräfte und Widerstände auf dem Weg zu einem ‘Global Player’*, Duisburger Arbeitspapiere Ostasienwissen­schaften / Duisburg Working Papers on East Asian Studies, No. 51/2002, Duisburg.  Internetpublikation unter:  http://www.uni-duisburg.de/Institute/OAWISS/download/doc/paper45.pdf |
|  | 1. *Compilation of Key-data on Sino-European Economic Relations Since 1978*, Duisburger Arbeitspapiere zur Ostasienwirtschaft / Duisburg Working Papers on East Asian Economic Studies, No. 65, Duisburg. (mit Chear Taing) Internetpublikation unter:  <http://www.uni-duisburg.de/FB5/VWL/OAWI/ARBEITSPAPIERE/paper65.html> |
| **2002** | 1. *Erscheinungsformen und Bestimmungsgründe makroökonomischer Zyklen in der VR China. Planungs-, Transformations-, Konjunkturzyklen*, Teil I: Wachstumszyklen in einem *zentralverwaltungswirtschaftlichen Regime (1952-1978)*, Duisburger Arbeitspapiere zur Ostasienwirtschaft / Duisburg Working Papers on East Asian Economic Studies, No. 62, Duisburg. Internetpublikation unter:  [http://www.uni-duisburg.de/FB5/VWL/OAWI/ARBEITSPAPIERE/paper62.html](http://www.uni-duisburg.de/FB5/VWL/OAWI/ARBEITSPAPIERE/paper60.html) |
|  | 1. *Transatlantic Economic Competition and Cooperation with China in the post WTO Accession Era*, in: Heberer Thomas; Taube, Markus (2002): China, the European Union and the United States of America: Partners or Competitors?, Duisburger Arbeitspapiere Ostasienwissen­schaften / Duisburg Working Papers on East Asian Studies, No. 45/2002, Duisburg, S. 19-43.  Internetpublikation unter:  http://www.uni-duisburg.de/Institute/OAWISS/download/doc/paper45.pdf <http://www.dgap.org/texte/dialogue/index.html> |
|  | 1. *Foreign Investment in China’s Regional Development: Experiences from the Coastal Belt and Policy Challenges for the Western Territories*, Diskussionsbeiträge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Gerhard Mercator Universität Duisburg, Nr. 287, Duisburg. (mit Mehmet Ögütçü) |
|  | 1. *Ordnungsprinzipien der supranationalen Transaktionssicherung im islamischen* hawala*–Finanzsystem*, Diskussionsbeiträge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Gerhard Mercator Universität Duisburg, Nr. 286, Duisburg. (mit Matthias Schramm) |
| **2001** | 1. *Institutionenökonomische Anmerkungen zur Einbettung von Korruption in das Ordnungssystem chinesischer Guanxi-Netzwerke*, Duisburger Arbeitspapiere zur Ostasienwirtschaft / Duisburg Working Papers on East Asian Economic Studies, No. 60, Duisburg. Internetpublikation unter:  <http://www.uni-duisburg.de/FB5/VWL/OAWI/ARBEITSPAPIERE/paper60.html> (mit Matthias Schramm) |
|  | 1. *Economic Relations Between Germany and Mainland China, 1979-2000*, Duisburger Arbeitspapiere zur Ostasienwirtschaft / Duisburg Working Papers on East Asian Economic Studies, No. 59, Duisburg. Internetpublikation unter:  [http://www.uni-duisburg.de/FB5/VWL/OAWI/ARBEITSPAPIERE/paper59.html](http://www.uni-duisburg.de/FB5/VWL/OAWI/ARBEITSPAPIERE/paper60.html) |
|  | 1. *Japanese Influences on Industrialization in China*, Duisburger Arbeitspapiere zur Ostasienwirtschaft / Duisburg Working Papers on East Asian Economic Studies, No. 58, Duisburg. Internetpublikation unter:  [http://www.uni-duisburg.de/FB5/VWL/OAWI/ARBEITSPAPIERE/paper58.html](http://www.uni-duisburg.de/FB5/VWL/OAWI/ARBEITSPAPIERE/paper60.html) |
|  |  |
| **IX. Publizistik, Rezensionen** | |
|  |  |
| **2019** | 1. *„Wandel durch Handel“ auf Chinesisch,* in: Internationale Politik - Wirtschaft, 3/2019, S. 18-21. |
|  | 1. *Neue Seidenstraße – Chancen und Risiken für die deutsche Wirtschaft,* in: Audit Committee Quarterly, III/2019, S. 14-15. |
|  | 1. *Faszinosa und Tremenda – China im Jahr 2019,* in: ChinaContact. Das Außenwirtschafts­magazin, 23. Jg., Heft 07/08 2019, S. 12-13. |
|  | 1. *The European Aluminium Market amidst the Perfect Storm: Faltering WTO and Escalating Trade War,* in: Aluminium International Today, Vol. 32, No. 4 (July/August 2019), S. 49-50. |
|  | 1. *Belt & Road – Die vergessene Dimension des Wettstreits um die Führungsrolle in der Weltwirtschaft,* in: insight asia-pacific, Heft 1/2019, S. 8-9. |
| **2017** | 1. *Marktwirtschaft mit chinesischen Charakteristika – Zur Bedeutung von Staat und Markt für Chinas NE-Industrie,* in: VDM Magazin, Heft 679, (3/2017), S. 10-13. |
| **2016** | 1. *Chinas Volkswirtschaft – Beschwerliche Suche nach einem zukunftsfähigen Entwicklungs- und Wachstumsmodell / Zhongguo guomin jingji – Jiannan jiusuo ke chixu fazhan yu zengchang moshi,* in: Drachenpost, 35 Jg., Heft 100, (4/2016), S. 34-39. |
|  | 1. *Glanzvoller Aufstieg und Zombie-Siechtum,* in: Frankfurter Allgemeine Zeitung. Verlagsspezial Zukunft Stahl, 21. September 2016, S. V5. (mit Peter in der Heiden) |
|  | 1. *Auf der Suche nach neuem Wachstum*, in: Bayernkurier. Das Magazin für Orientierung, Heft 7-8/2016, S. 48-52. |
|  | 1. *Die Neue Seidenstraße ist mehr als nur ein Transportkorridor / Xin sizhou zhi lu bu jinjin shi yi tiao yunshu tongdao*, in: Konfuzius Institut. Das Magazin für chinesische Sprache und Kultur, Heft 2/2016, S. 29-31. |
|  | 1. *Der Riese wankt nicht, er ist auf dem Sprung,* in: ZEIT Online, 23. Februar 2016, http://www.zeit.de/wirtschaft/2016-02/china-wirtschaft-wachstum-umbruch. |
| **2015** | 1. *Kein Adelsschlag für Chinas Wirtschaftspolitiker,* in: Stahlmarkt, Heft 12/2015, S. 16-17. |
|  | 1. *Kein Ritterschlag für Chinas Wirtschaftspolitiker,* in: Börsen-Zeitung. Zeitung für die Finanzmärkte, Freitag 16. Oktober 2015 (Nr. 198), S. 8. |
| **2013** | 1. *Innovationsland China – Wunsch, Notwendigkeit und Realität,* in: F.A.Z.-Institut (Hg.) (2013): Jahrbuch Innovation 2013. Innovationstreiber für Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft, F.A.Z.-Institut: Frankfurt am Main, S. 94-95. |
|  | 1. *Rezension:* *Victor Nee, Sonja Opper: Capitalism from Below. Markets and Institutional Change in China,* in: ASIEN, Nr. 127 (April 2013), S. 122-123. |
|  | 1. *China’s Steel Industry. The end of easy growth,* in: German Chamber Ticker. Business Journal of the German Chamber of Commerce in China, o. Jg., Heft 01/2013, S. 36-37.   gleichzeitig Standpunkt Nr. 32 der THINK!DESK China Research & Consulting, [www.thinkdesk.de](http://www.thinkdesk.de) (eingestellt am 07.03.2013) |
| **2012** | 1. *Huli gongying. Zhong Ou fazhan zhanlüe zai bianhua de shijie langchao zhong* [Gegenseitiger Vorteil und Gewinn. Chinesisch-Europäische Entwicklungsstrategien in einer sich wandelnden Welt]*,* in: Deguo zhi chuang, 16. Jg., Heft 04/2012, S. 11. |
|  | 1. *Strategien für China und Europa in einer sich wandelnden Welt,* in: China Contact, 16. Jg., Heft 11/2012, S. 22-23. |
|  | 1. *Aktuelle Entwicklungen im Ländermarkt China. Neue Herausforderungen und Chancen für deutsche Unternehmen*, in: WiSt - Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 41. Jg., H. 9, S. 496-498. |
|  | 1. *Innovation als Zukunft: Chinas industriepolitische Kraftanstrengung zur Erschließung der Elektromobilität,* in: CIHD Magazin, o. Jg., Heft 06/12, S. 10-13. |
|  | 1. *Als Partner attraktiv bleiben. Fällt in China ein Sack Reis um, ist das längst nicht mehr egal,* in: China Contact, 16. Jg., Heft 05/12, S. 22-26. |
|  | 1. *China in der WTO – Der Konflikt geht in die nächste Runde, in: stahl und eisen, Nummer 132, H. 2/2012, S. 59.* |
| **2010** | 1. *Beyond the Boom Coast. Only the Market Can Truly Reduce Regional Disparity in China*, in: BusinessForum China, Issue 3 (May-June), S. 25-27. (mit Jörg Mathäus) |
| **2009** | 1. *Chinas Stahlindustrie: Expansion oder Konsolidierung*, Standpunkt Nr. 30 der THINK!DESK China Research & Consulting, [www.thinkdesk.de](http://www.thinkdesk.de) (eingestellt am 24.11.2009). (mit Peter Thomas in der Heiden) |
|  | 1. *The Guanxi Guide. A “How to” Manual on Successful Relationship Management in China*, in: BusinessForum China, Issue 3 (May-June), S. 76-78. (mit Christian Schmidkonz) zugleich: Standpunkt Nr. 29 der THINK!DESK China Research & Consulting, [www.thinkdesk.de](http://www.thinkdesk.de) (eingestellt am 29.07.2009). |
|  | 1. *Chinas Stahlindustrie in der Krise*, Standpunkt Nr. 28 der THINK!DESK China Research & Consulting, [www.thinkdesk.de](http://www.thinkdesk.de) (eingestellt am 27.02.2009). (mit Peter Thomas in der Heiden) |
| **2008** | 1. *Retter der Welt und Krisengewinnler? China und die globale Finanz- und Wirtschaftskrise,* in: China Contact, 12. Jg., Heft 12/08, S. 8-9. zugleich: Standpunkt Nr. 27 der THINK!DESK China Research & Consulting, [www.thinkdesk.de](http://www.thinkdesk.de) (eingestellt am 12.12.2008). |
|  | 1. *China’s steel industry turns global - Drivers and patterns of Chinese overseas investments in steel mills and iron ore mines*, in: BusinessForum China, Issue 5 (September-October), S. 18-21. |
|  | 1. *Chinas Verbraucher lieben das Original. Kaufen Chinesen die in ihrem Land gefälschten Produkte auch selbst?*, in: MARKENARTIKEL - Die Zeitschrift für Markenführung, Nr. 8/2008, S. 40-43. (mit Anneke Bahr, Achim Spiller) |
|  | 1. *Kaufen Chinesen die in Ihrem Land gefälschten Produkte auch selbst?,* Standpunkt Nr. 24 der THINK!DESK China Research & Consulting, [www.thinkdesk.de](http://www.thinkdesk.de) (eingestellt am 08.07.2008). (mit Anneke Bahr, Frederike Lülfs-Baden, Achim Spiller) |
|  | 1. *The Chinese Steel Industry – domestic structures, internal challenges and global impact,* in: Millenium Steel 2008, S. 18-23. (mit Peter Thomas in der Heiden) |
|  | 1. *Chinas Stahlindustrie – Ein Gigant auf dem Vormarsch,* Standpunkt Nr. 23 der THINK!DESK China Research & Consulting, [www.thinkdesk.de](http://www.thinkdesk.de) (eingestellt am 18.04.2008). (mit Peter Thomas in der Heiden) |
|  | 1. *Ein Gigant auf dem Vormarsch. Chinas Stahlindustrie fordert die Welt heraus,* in: China Contact, 12. Jg., Heft 04/08, S. 28-29. (mit Peter Thomas in der Heiden) |
|  | 1. *Das Inflationsgespenst geht um in China,* Standpunkt Nr. 22 der THINK!DESK China Research & Consulting, [www.thinkdesk.de](http://www.thinkdesk.de) (eingestellt am 22.02.2008). |
| **2007** | 1. *China positioniert sich in Afrika – Ökonomische Ratio und politische Globalstrategie,* Standpunkt Nr. 21 der THINK!DESK China Research & Consulting, [www.thinkdesk.de](http://www.thinkdesk.de) (eingestellt am 19.12.2007). |
|  | 1. *Ökonomische Ratio und politische Globalstrategie – Gastkommentar,* in: Börsen-Zeitung. Zeitung für die Finanzmärkte, Donnerstag 13.12.2007 (Nr. 240), S. 19. |
|  | 1. *Adrenlin-Junkies oder rationale Anleger? – Zum Börsengeschehen in China,* Standpunkt Nr. 18 der THINK!DESK China Research & Consulting, [www.thinkdesk.de](http://www.thinkdesk.de) (eingestellt am 12.06.2007). |
|  | 1. *China wächst und wächst und wächst – über das Ziel hinaus?,* Standpunkt Nr. 17 der THINK!DESK China Research & Consulting, [www.thinkdesk.de](http://www.thinkdesk.de) (eingestellt am 22.04.2007). |
|  | 1. *Forschen für Deutschland – in China,* Standpunkt Nr. 16 der THINK!DESK China Research & Consulting, [www.thinkdesk.de](http://www.thinkdesk.de) (eingestellt am 19.04.2007). |
|  | 1. *Chinas Wirtschaftswunder Nr. 2? – Die chinesische Forschungsoffensive,* Standpunkt Nr. 15 der THINK!DESK China Research & Consulting, [www.thinkdesk.de](http://www.thinkdesk.de) (eingestellt am 23.03.2007). |
| **2006** | 1. *Fünf Jahre China in der WTO – und doch keine Marktwirtschaft?,* Standpunkt Nr. 14 der THINK!DESK China Research & Consulting, [www.thinkdesk.de](http://www.thinkdesk.de) (eingestellt am 07.12.2006). |
|  | 1. *Konsumgüter sind in China gefragt,* in: National-Bank (Hg.): Das China-Network der National-Bank, Essen, 31. (mit Matthias Schramm) |
|  | 1. *Chinas Vision einer Grünen Wirtschaft,* in: Die Gazette. Das Politische Kulturmagazin, Nr. 11 / Herbst 2006, S. 26-31. |
|  | 1. *China kopiert alles. Das frustriert,* in: Absatzwirtschaft – Zeitschrift für Marketing, 3/2006, S. 114. (mit Matthias Schramm) Vollversion unter: [www.absatzwirtschaft.de/strategie/wissen](http://www.absatzwirtschaft.de/strategie/wissen) (eingestellt im März 2006) |
|  | 1. *Automobilmarkt China? – Das schnelle Ende eines großen Traums?,* Standpunkt Nr. 8 der THINK!DESK China Research & Consulting, [www.thinkdesk.de](http://www.thinkdesk.de) (eingestellt am 09.01.2006). |
| **2005** | 1. *Verspekuliert – „Alles geht“-Kapitalismus ohne Kontrollen?,* Standpunkt Nr. 5 der THINK!DESK China Research & Consulting, [www.thinkdesk.de](http://www.thinkdesk.de) (eingestellt am 30.11.2005). |
|  | 1. *Konsumgewohnheiten ändern sich nur langsam,* in: Lebensmittel Zeitung, 04. November 2005, S. 54-55. (mit Matthias Schramm, Torsten Staack) |
|  | 1. *No Longer Passive Agents. Can the European Economy Stand up to the Chinese Challenge?,* in: China Contact, o. Jg., Heft 11/05, S. 8-9. |
|  | 1. *Chinas Unternehmen im Kaufrausch,* Standpunkt Nr. 3 der THINK!DESK China Research & Consulting, [www.thinkdesk.de](http://www.thinkdesk.de) (eingestellt am 03.08.2005). |
|  | 1. *Einkauf zwischen Prestige und Patriotismus,* in: Lebensmittel Zeitung, 22. Juli 2005, S. 31-32. (mit Matthias Schramm, Achim Spiller, Torsten Staack) |
|  | 1. *When China stumbles,* in: Bank Sarasin & Co: Ltd. (ed.): Sarasin Outlook 2005, Zurich, S. 24-28. |
|  | 1. *Was, wenn China ins Stocken gerät,* in: Bank Sarasin & Co: Ltd. (Hg.): Sarasin Ausblick 2005, Zürich, S. 26-30. |
| **2004** | 1. *Chinese crossroads,* in: International Iron and Steel Institute (Hg): Steel at the Crossroads? Annual Review 2004, Brussels, S. 14-15. (mit Hans-Jörn Weddige) |
|  | 1. *Der chinesische Automobilmarkt,* in: Kunststoffe Automotive, 1/2004, S. 15-16.  (mit Kawai Yiu) |
| **2003** | 1. *China – Produktionsstandort, Absatzmarkt, Krisenfall?*, in: Ruwel Journal, No. 6/2003, S.10-13.   gleichzeitig in Englischer Übersetzung „China – production location, sales market, a   crisis case?“ in der Englischen Ausgabe des Ruwel Journal, No. 6/2003, S.10-13. |
| **2002** | 1. *Öffnung und Stabilität: Ein Blick auf Wirtschaft, Soziale Sicherung und Arbeitsmarkt,* in: Konrad-Adenauer-Stiftung (Hg.): China am Beginn des 21. Jahrhunderts, Dokumentation Nr. 96/2002, Sankt Augustin, S. 23-28. |
|  | 1. *Xiyin waizi zhutui xibu jingji [Ausländisches Kapital anziehen und die Wirtschaft der Westregion voranbringen],* in: Zhongguo gaige bao [Zeitung der Chinesischen Reform], Nr. 233, 09.09.2002, S. 7. (mit Liu Yong) |
|  | 1. *Hawala – Geldüberweisung ohne Spuren. Flexibles altes islamisches Finanzsystem,* in: Neue Zürcher Zeitung, Nr. 123, 31.05.2002, S. 27. (mit Matthias Schrammm)   Zweitabdruck in: „Der Islam und Europa. Moderne – Integration – Dialog“, NZZ Fokus, Nr. 25 (Juni 2005), S. 32-33. |
|  | 1. *Zwischen Wirtschaftswunder und Spekulationsblase. Wie nachhaltig ist der chinesische Wirtschaftsaufschwung wirklich?,* in: Handelsblatt, Nr. 70, 11.04.2002, S. 8.  (mit Werner Pascha) |
|  | 1. *Erfolg ohne Guanxi? Das Geheimnis chinesischer Netzwerke,* in: China Contact, o. Jg., Heft 3/02, S. 44-46. (mit Matthias Schramm) |
| **2001** | 1. *Direktinvestitionen für Chinas Westen. Wunsch und Wirklichkeit,* in: Deutsch-Chinesisches Wirtschaftsforum, 5. Jg., Heft 6/01, S. 64-68. |
|  | 1. *The economic dimension of EU-China relations; main features, challenges and perspectives,* Internetpublikation des the Center for Applied Policy Research (CAP), Ludwig Maximilians University Munich, <http://www.cap.uni-muenchen.de/transatlantic/download/taube.pdf>. |
|  | 1. *China als Weltwirtschaftsmacht: Potenziale und Defizite*, Internetpublikation der Bundeszentrale für Politische Bildung: Ost-West-Kolleg, <http://www.bpb.de>. |
| **2000** | 1. *China in der WTO: Neue Perspektiven für Hongkong*, in: China Contact & Wirtschaftswelt China (Berlin), o.Jg., Heft 6, S. 10-12. (mit Christian Schmidkonz) |
| **1999** | 1. *Die chinesisch-deutschen Handelsbeziehungen. Aus Überschüssen wurden Defizite*, in: Das Parlament (Bonn), 49. Jg., Nr. 35-36, 27. August / 3. September 1999, S. 8. |
|  | 1. *Ein Land, zwei politische Systeme sowie zwei Rechts- und zwei Wirtschaftssysteme: Hong­kong und Macau*, in: Das Parlament (Bonn), 49. Jg., Nr. 35-36, 27. August / 3. September 1999, S. 10. |
|  | 1. *Review of: Birgit Suberg, Kleiner Tiger in der Höhle des Drachen. Die politischen Aspekte der Wirtschaftsbeziehungen zwischen Taiwan und dem chinesischen Festland. (South China and Maritime Asia, 5). Wiesbaden: Harrassowitz, 1997. 249 pages*, in: Internatio­nales Asienforum – International Quarterly for Asian Studies (Freiburg), 30. Jg., Heft 1-2, S. 200-202. |
|  | 1. *Der plötzliche Niedergang der ITICs - Der richtige Schritt zum falschen Zeitpunkt?*, in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf), 6. Jg., Heft 2, S. 12-13. |
| **1998** | 1. *China im Jahr 1998: Wirtschaftliche Entwicklung inmitten von Asienkrise und Flutkatastrophe*, in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf), 5. Jg., Heft 12, S. 2-5. |
|  | 1. *Hongkongs Wirtschaft im Jahr nach der Wiedervereinigung*, in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf), 5. Jg., Heft 7, S. 2-4. |
|  | 1. *Rezension von: Suzanne Berger, Richard K. Lester (ed.): Made by Hong Kong, Hong Kong, Oxford, New York: Oxford University Press 1997. 375 S.*, in: Bochumer Jahrbuch zur Ostasienforschung 1997, Bd. 21, (Bochum-München), S. 279-282. |
|  | 1. *Der Renminbi: der nächste Abwertungskandidat in Asien?*, in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf), 5. Jg., Heft 2, S. 8-11. |
| **1997** | 1. *Schutz von Urheberrechten*, in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf), 4. Jg., Heft 9, S. 14-15. |
|  | 1. *Schutz von Warenzeichen in der VR China*, in: Wirtschafts­welt China (Düsseldorf), 4. Jg., Heft 8, S. 17-19. |
|  | 1. *Hongkongs Wirtschaft am Scheideweg*, in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf), 4. Jg., Heft 8, S. 5-7. |
|  | 1. *Technologieschutz in China*, in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf), 4. Jg., Heft 7, S. 15-16. |
|  | 1. *Stand und Perspektiven des chinesischen Außenhandels*, in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf), 4. Jg., Heft 6, S. 16-18. |
|  | 1. *Ausländische Direktinvestitionen*, in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf), 4. Jg., Heft 5,  S. 20-21. |
|  | 1. *Opinion – Bleak prospects for Hong Kong*, in: Reuters Money Desk, eingespeist in den Reuters-„Ticker“ am 26.3.1997. |
|  | 1. *Hongkong – getrübte Zukunftsperspektiven*, in: Reuters-Forum, eingespeist in den Reuters-„Ticker“ am 26.3.1997. |
|  | 1. *Währungskonvertibilität für laufende Transaktionen - Was ist neu?*, in: Wirtschaftswelt China Newsletter (Düsseldorf), 4. Jg., Heft 1, S. 5-6. |
| **1996** | 1. *Drittlandskooperationen - Wie man mit Hilfe asiatischer Partner in der VR China Fuß faßt*, in: Wirtschaftswelt China Newsletter (Düsseldorf), 3. Jg., Heft 11, S. 7-8. |
|  | 1. *Der HK$ zirkuliert weiterhin in Südchina - Implikationen und Perspektiven*, in: Wirtschaftswelt China Newsletter (Düsseldorf), 3. Jg., Heft 10, S. 16-17. |
|  | 1. *Die Währungskonvertibilität rückt etwas näher*, in: Asien-Pazifik (Ulm), 2. Jg., Heft 12,  S. 21-22. |
|  | 1. *Chinesische Unternehmen am Hong Kong Stock Exchange*, in: Wirtschaftswelt China  News­letter (Düsseldorf), 3. Jg., Heft 7, S. 15-17. |
|  | 1. *Schwieriger Zugang zum chinesischen Einzelhandelssektor*, in: Wirtschaftswelt China Newsletter (Düsseldorf), 3. Jg., Heft 6, S. 2-3. |
|  | 1. *Hintergründe der aktuellen Wechselkursentwicklung des RMB*, in: Wirtschaftswelt China News­letter (Düsseldorf), 3. Jg., Heft 3, S. 11-12. |
| **1995** | 1. *Neue devisenrechtliche Bestimmungen für Unternehmen mit ausländischer Kapitalbeteiligung in Aussicht*, in: Wirtschaftswelt China Newsletter (Düsseldorf), 2. Jg., Heft 11, S. 14. |
| **1988** | 1. *Chinas kleine Kaiser*, in: Das neue China (Frankfurt am Main), 15. Jg., Heft 1, S. 42-44. |