

Publikationsverzeichnis
(Stand September 2019)

I. Monographien, Gutachten

- 2018** – *Protectionist import duties under the Trump Presidency. Direct and indirect impact on the German Aluminium industry. Report prepared on behalf of Wirtschaftsvereinigung Metalle e.V., Berlin. (mit Peter Thomas in der Heiden)*
- 2017** – *Analysis of Market-Distortions in the Chinese Non-Ferrous Metals Industry. Report prepared on behalf of Wirtschaftsvereinigung Metalle e.V., Berlin. (mit Peter Thomas in der Heiden)*
- 2016** – *Analysis of Supply and Demand-side Developments in the Chinese Steel Wire Rope Industry 2012-2016 as well as in the Near Future. Report prepared on behalf of European Federation of Wire Rope Industries, Paris. (mit Peter Thomas in der Heiden)*
- 2015** – *Assessment of the normative and policy framework governing the Chinese economy and its impact on international competition. Report prepared on behalf of AEGIS EUROPE – Cross-sector Alliance Representing European Manufacturing, Brussels. (mit Peter Thomas in der Heiden)*
- *Analysis of industrial policies and discretionary government interventions in the Chinese Steel Tubes and Pipes Industry. Report prepared on behalf of ESTA European Steel Tubes Association, Brussels. (mit Peter Thomas in der Heiden)*
- 2012** – *Competitiveness of the EU Automotive Industry in Electric Vehicles. Report prepared on behalf of the European Commission – DG Enterprise, Brussels. (mit Holger Hirsch, Sven Horak, Peter Thomas in der Heiden, Dominik Kilian, Werner Pascha, Heike Proff)*
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/automotive/files/projects/report-duisburg-essen-electric-vehicles_en.pdf
- 2011** – *State Interventions as a Driving Force of China's Steel Market Development. Report prepared on behalf of EUROFER European Confederation of Iron and Steel Industries, Brussels. (mit Peter Thomas in der Heiden)*
- 2010** – *China's Future Outward-Looking Strategy – Motives and Strategies Underlying China's Outward Foreign Direct Investment. Report prepared on behalf of East Asia Centre at Warsaw School of Economics (SGH), Warsaw*
- 2009** – *China Steel Inc. – State-owned and state-run? An investigation of state-business interaction in the world's largest steel industry, Economic Studies on Asia, Vol. 8, Marburg: Metropolis-Verlag (mit Peter Thomas in der Heiden)*
- 2008** – *Meyers Atlas China: Auf dem Weg zur Weltmacht, Mannheim: Bibliographisches Institut (mit Christian Schmidkonz)*
- 2007** – *The State-Business Nexus in China's Steel Industry – Chinese Market Distortions in Domestic and International Perspective. Report prepared on behalf of EUROFER European Confederation of Iron and Steel Industries, Brussels. (mit Peter Thomas in der Heiden)*

- *Developing a consultancy strategy for China's European Studies Centers*. Report prepared on behalf of the The Commission of the European Communities, "EU-China European Studies Centres Programme Management Office", Beijing.
- *Chinas Stahlindustrie: Ein Gigant auf dem Vormarsch. Entwicklung und Wettbewerbsfähigkeit der chinesischen Stahlindustrie – unter besonderer Beachtung des Segments Autobleche*. THINK!DESK China Studie, München. (mit Peter Thomas in der Heiden)
- *Industriennahe Forschungs- und Technologiepolitik der chinesischen Regierung*, ifo Forschungsberichte, Band 37, München: ifo Institut für Wirtschaftsforschung. Zgl. Gutachten im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie. (mit Gernot Nerb, Michael Reinhard, Siegfried Schönherr, Christian Schmidkonz, Caterina Wasmer)
- *Evaluation of the European Commission's Co-operation and Partnership with the People's Republic of China China - Country Level Evaluation*. Report prepared on behalf of The Commission of the European Communities, DG "Development and External Relations", Brussels. (mit Landis McKellar, Serani Siegel, Carsten Hutche)
- 2006**
 - *India - China: A Comparative View on Foreign Direct Investment*. Report prepared on behalf of The International Iron & Steel Institute, Brussels.
 - *Automobilzulieferer in China – Marktstruktur und Entwicklungsperspektiven*. THINK!DESK China Essential No. 3, München. (mit Anja Dauner, Matthias Schramm)
 - *Business mit China – eine Markt- und Wettbewerbsanalyse*, Lektion 1 des Schriftlichen Lehrgangs „Markterfolg in China“ von Management Circle. (mit Christian Schmidkonz)
- 2005**
 - *Qualitative Analysis of Development Trends in the Chinese Economy and Its Competitive Positioning vis-à-vis the EU*. Report prepared on behalf of The Commission of the European Communities, DG "Trade". (mit Christian Schmidkonz, Matthias Schramm)
- 2004**
 - *Development Scenarios for the Chinese Economy up to 2010 and Implications for the Global Iron & Steel Industry*. Report prepared on behalf of The International Iron & Steel Institute, Brussels. (mit Christian Schmidkonz, Matthias Schramm)
- 2000**
 - *The Challenge to the EU by a Rising Chinese Economy*. Background report to the 'European Competitiveness Report 2004' prepared on behalf of The Commission of the European Communities, DG "Enterprise". (mit Günther Vieweg)
- 1999**
 - *Analyse der Auswirkungen des WTO-Beitritts auf den Ordnungszusammenhang des chinesischen Wirtschaftssystems*, Gutachten im Auftrag der Volkswagen AG. (mit Gernot Nerb, Christian Schmidkonz)
 - *Analysis of Trade and Investment Barriers of Third Country Markets in the Construction Services Sector - PR China, Hong Kong, India, Indonesia, Malaysia, Thailand, Vietnam*. Report prepared on behalf of The Commission of the European Communities, DG "External Relations: Commercial Policy and Relations with North America, the Far East, Australia and New Zealand", Munich. (mit Erich Gluch, Dieter Strack, Siegfried Schönherr)

- 1998**
- *Die Auswirkungen der Entwicklungszusammenarbeit auf den Wirtschaftsstandort Deutschland*, Forschungsberichte des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung, Band 124, München-Bonn-London: ifo Institut für Wirtschaftsforschung. (mit Harald Blau, Siegfried Schönherr, Kurt Vogler-Ludwig) zugleich: Gutachten im Auftrag des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung 1998.
 - *Analyse der Wachstumsfaktoren in Schwellenländern* als Teil der Studie: "Die wichtigsten Wachstumsfaktoren in Perioden intensiver wirtschaftlicher Umstrukturierung am Beispiel des Transformationsprozesses von Ländern Mittel- und Osteuropas und den Erfahrungen in ausgewählten Schwellenländern Asiens bzw. Lateinamerikas", Gutachten im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft, München. (mit Hanns Günther Hilpert, Joachim Jungfer)
- 1997**
- *A Methodology to Assess the Size and Development of Procurement Markets in Russian and Chinese Telecom and Electric Energy Sectors*, report prepared on behalf of the OECD, Munich. (mit Hans-Dieter Karl, Thomas Sauer, Hans Schedel)
 - *Deutsch-Japanische Unternehmenskooperationen in Drittmärkten*, ifo studien zur japanforschung, Bd. 12, München: ifo Institut für Wirtschaftsforschung. (mit Hanns Günther Hilpert)
 - *Ökonomische Integration zwischen Hongkong und der Provinz Guangdong, VR China. Der chinesische Transformationsprozeß als Triebkraft grenzüberschreitender Arbeitsteilung*, ifo Studien zur Entwicklungsforschung, Bd. 31, München-Köln-London: ifo Institut für Wirtschaftsforschung, (zugl.: Bochum, Univ., Diss., 1996).
- 1996**
- *Kooperationen mit japanischen Unternehmen auf Drittmärkten, insbesondere im asiatisch-pazifischen Raum*, Gutachten im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft, München. (mit Hanns Günther Hilpert)
 - *Kooperationen zwischen deutschen und japanischen Unternehmen in Drittländern*, Gutachten im Auftrag der Japan External Trade Organization [JETRO] (Düsseldorf) und der Gesellschaft für Wirtschaftsförderung Nordrhein-Westfalen mbH (Düsseldorf), München. (mit Hanns Günther Hilpert)

II. Herausgeberschaft

- 2015**
- Herausgeber (Guest Editor) der Special Issue: *Asian Business & Management, Context and Business: What Can We Learn from East Asia?*, Vol. 14, No. 4.
- 2012**
- 长期经济增长对中国与欧洲的挑战 (*Changqi jingji zengzhang dui Zhongguo yu Ouzhou de tiaozhan*) [Die Herausforderung langfristigen Wirtschaftswachstums für China und Europa], Beijing: Economic Science Publishing House. (Herausgeber mit Dieter Cassel, Ma Ying)
- 2011**
- *Economic Growth in China and Europe: Structural Patterns and Challenges*. Economic Studies on Asia Series, Vol. 9, Marburg: Metropolis-Verlag (Herausgeber mit Dieter Cassel, Ma Ying)
 - *Economic Growth in China and Europe: Development in the Financial Sector and the Labor Market*. Economic Studies on Asia Series, Vol. 10, Marburg: Metropolis-Verlag (Herausgeber mit Dieter Cassel, Ma Ying)

- *Institutional Variety in East Asia. Formal and informal patterns of coordination*, New Horizons in Institutional and Evolutionary Economics Series, Cheltenham: Edward Elgar (Herausgeber mit Werner Pascha, Cornelia Storz)
- 2006** – *Markterfolg in China*. Schriftlicher Lehrgang in 13 Lektionen von Management Circle. (Wissenschaftliche Betreuung)
- 2005** – *The New Institutional Economics of Corruption. Norms, Trust, and Reciprocity*, London – New York: Routledge (Herausgeber mit Johann Graf Lambsdorff, Matthias Schramm).
Zweite Auflage 2006
- 2003** – *Konjunkturzyklen und Konjunkturforschung in China – Business Cycle Analysis and Forecasting in China*, ifo Forschungsberichte 18, München: ifo Institut für Wirtschaftsforschung (Herausgeber mit Siegfried Schönherr, Bettina Reichl)
- 2002** – *Foreign Direct Investment in China. Challenges and Prospects for Regional Development*, Paris: OECD (Herausgeber mit Mehmet Ögütçü)
- *Herausgeber (guest editor) des Bandes 84 „Stability in a highly dynamic world – Structural change and systemic stability in East Asia“ der Zeitschrift ASIEN*
- 1999** – *Chinas Wirtschaft im Wandel. Aktuelle Aspekte und Probleme*, ifo Institut: Forschungsberichte der Abteilung Entwicklungsländer, Band 88, München-Bonn-London: München: ifo Institut für Wirtschaftsforschung (Herausgeber mit Anton Gälli)

III. Publikationen in referierten Journals / Proceedings

- 2019** – *The Long Tail Thesis: Conceptualizing China's Entrepreneurial Practices in Fintech and Electric Vehicles*, forthcoming in: Chinese Management Studies. (mit Shuanping Dai)
DOI: 10.1108/CMS-03-2019-0109
- 2018** – *Two not of a kind: Social network theory and informal social networks in East Asia*, in: Asia Pacific Journal of Management, (mit Sven Horak, Inju Yang, Katja Restel)
DOI: 10.1007/s10490-018-9602-z
- *Do corporate image and reputation drive brand equity in India and China? - Similarities and differences*, in: Journal of Business Research, Vol. 86, pp. 259-268. (mit Martin Heinberg, Hayri E. Ozkaya) <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.09.018>
- *The influence of global and local iconic brand positioning on advertising persuasion in an emerging market setting*, in: Journal of International Business Studies, Vol. 48, Issue 8, pp. 1009-1022. (mit Martin Heinberg, Hayri E. Ozkaya)
<http://link.springer.com/article/10.1057/s41267-017-0071-2/fulltext.html>
- 2016** – *Same but different? Similarities and fundamental differences of informal social networks in China (Guanxi) and Korea (Yongo)*, in: Asia Pacific Journal of Management (angenommen - forthcoming). (mit Sven Horak)
DOI 10.1007/s10490-015-9452-x
- 2015** – *A brand built on sand: is acquiring a local brand in an emerging market an ill-advised strategy for foreign companies?*, in: Journal of the Academy of Marketing Science (angenommen - forthcoming). (mit Martin Heinberg, Hayri E. Ozkaya)
DOI 10.1007/s11747-015-0452-7

- *Marketing mix drivers of brand equity: differences between foreign and domestic FMCG brands in China*, Summer Marketing Educators' Conference, Academy of International Business (AIB), Annual Conference, Bangalore, India, June 27-30, 2015, [angenommen, publiziert als "Extended Abstract"]. (mit Martin Heinberg)
- *Can advertising effectiveness be increased by a clear brand positioning?*, in: 2014 AMA Winter Marketing Educators' Conference Proceedings (25), American Marketing Association Annual Conference, Orlando, FL, February 21-23, 2014, S. F18-19. [angenommen, publiziert als "Extended Abstract"] (mit Martin Heinberg, Hayri E. Ozkaya)
- 2014**
 - *Purchasing the Counterfeit: Antecedents and Consequences from Culturally diverse Countries*, in: European Retail Research, Vol. 27, Issue 1, pp- 23-42. (mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann)
 - *Relational Corruption in the PR China. Institutional Foundations and its (Dys)-Functionality for Economic Development and Growth*, in: Comparative Governance and Politics (Zeitschrift für Vergleichende Politikwissenschaft), Vol. 7, No.1, pp. 89-116.
- 2013**
 - *The Effect Chain from Corporate Reputation to Consumer Brand Equity Formation*, in: Advances in Consumer Research, Volume 41, Proceedings of The Association for Consumer Research (ACR) Annual North American Conference, Chicago, IL, October 3 – 6, 2013), ohne Seitenangaben. [angenommen, publiziert als "Extended Abstract" www.acrwebsite.org] (mit Martin Heinberg, Hayri E. Ozkaya)
 - *Whether International Retailers Benefit from Perceived Brand Globalness and Localness in Emerging Countries*, [angenommen, auf eigenen Wunsch nicht publiziert] bei: 2013 AMA Winter Marketing Educators' Conference, Las Vegas, NV, February 15-17, 2013. (mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann)
 - *The Effects of Perceived Brand Globalness and Perceived Brand Localness in China: Empirical Evidence Regarding Western, Asian, and Domestic Retailers*, in: Journal of International Marketing, Vol. 20, No. 4, S. 72-95. (mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann)
- 2012**
 - *Reactance vs. Acceptance: Emerging Market Consumers' Perceptions of Local Brands after an MNC's Acquisition*, in: Proceedings of the 2012 American Marketing Association (AMA) Summer Marketing Educators' Conference (23), Chicago, IL, August 17-19, 2012, S. 46. [angenommen, publiziert als "Extended Abstract"] (mit Martin Heinberg)
 - *Challenges and Chances for International Portfolio Acquisition (IPA) Brands in Developing Countries*, in: Proceedings of the Annual Conference of the Academy of Marketing Science (AMS) (32), New Orleans, LA, May 15-20, 2012. [angenommen, publiziert als "Brief Abstract", CD-ROM, S. 474] (mit Martin Heinberg)
 - *Anatomy of Cluster Development in China: The Case of Health Biotech Clusters*, in: Journal of Science and Technology Policy in China, Vol. 3, H. 2, pp.124 - 144. (mit Marcus Conlé)
 - *China's Iron and Steel Industry at the Global Markets Interface: Structural Developments and Industrial Policy Interventions*, in: The Copenhagen Journal of Asian Studies, Vol. 29, H. 2, S. 110-142. (mit Peter Thomas in der Heiden)

- *Being global within a local business? Lessons learned from Retail Internationalization in China*, in: Proceedings of the 37th European International Business Academy (EIBA) Conference, Bucharest, Romania, December 8-10, 2011. [angenommen, publiziert als “Extended Abstract”, CD-ROM, ohne Seitenangaben] (mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann)
- *The Globalness Route toward Brand Equity: How Consumer and Brand Level Factors change the Route to Success*, in: Advances in Consumer Research, Volume 39, Proceedings of the Association for Consumer Research (ACR) Annual North American Conference, St. Louis, MO, October 13 – 16, 2011). [angenommen, publiziert als “Extended Abstract” www.acrwebsite.org] (mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann, Thomas Foscht)
- *How to Best Allocate Marketing Mix Resources for Local and Foreign Brands in Developing Countries*, in: Proceedings of the 2011 American Marketing Association (AMA) Summer Marketing Educators’ Conference (22), San Francisco, CA, August 5-7, 2011, S. 353-354. [angenommen, publiziert als “Extended Abstract”] (mit Martin Heinberg)
- *The Globalness Route toward Brand Equity: How Consumer and Brand Level Factors Change the Route to Success*, in: Proceedings of the 2011 American Marketing Association (AMA) Summer Marketing Educators’ Conference, San Francisco, CA, August 5-7, 2011, S. 258-259. [angenommen, publiziert als “Extended Abstract”] (mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann)
Best Paper Award in the Track “Global and Cross-Cultural Marketing Issues”
- *Feedback Loops between Corporate and Retail Store Image: Corporate Brand Dominance and Evaluation Approach as Moderators*, in: Proceedings of the 2011 American Marketing Association (AMA) Summer Marketing Educators’ Conference, San Francisco, CA, August 5-7, 2011, S. 389-390. [angenommen, publiziert als “Extended Abstract”] (mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann)
- *The Reciprocity of Corporate and Retail Store Image: The Moderating Role of Corporate Brand Dominance and Evaluation Approach*, [angenommen, auf eigenen Wunsch nicht publiziert] bei: Advances of Consumer Research (ACR), Asia-Pacific Conference 2011, Beijing, June 16-18, 2011, Association for Consumer Research. (mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann)
- *Differences in the Effects of Marketing Mix Elements for Local and Foreign Brands*, eingereicht und angenommen als “Poster” bei: Advances of Consumer Research (ACR), Asia-Pacific Conference 2011 (9), Beijing, June 16-18, 2011, Association for Consumer Research, S. 36. (mit Martin Heinberg)
- *The Reciprocity of Corporate and Retail Store Image: The Moderating Role of Corporate Brand Dominance and Evaluation Approach*, in: Proceedings of the 40th European Marketing Academy Conference (EMAC 2011), Ljubljana, May 24-27, 2011 [angenommen, publiziert als “Extended Abstract”, CD-ROM, ohne Seitenangaben]. (mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann)
- *Purchase Intention toward Counterfeits ? Antecedents and Consequences from Culturally Diverse Countries*, in: Advances in Consumer Research, Volume 38, Duluth, MN (Association of Consumer Research – North American Conference (ACR), October 7-10, 2010). [angenommen, publiziert als “Extended Abstract” www.acrwebsite.org] (mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann, Cristian Dabija)

- 2010**
- *Do Foreign Brand Preferences Lead to Counterfeiting? Cross-Country Insights*, in: *Advances in Consumer Research*, Volume 38, Duluth, MN (Association of Consumer Research – North American Conference (ACR), October 7-10, 2010). [angenommen, publiziert als “Full Paper” www.acrwebsite.org] (mit Bernhard Swoboda, Dirk Morschett, Karin Pennemann)
 - *Regional Specialization in China’s Biopharmaceutical Industry*, in: *Chinese Management Studies*, Vol. 4, No. 4, S. 339-359. (mit Marcus Conlé)
 - *Do Foreign Brand Preferences Lead to Counterfeiting? - Cross-Cultural Insights*, in: 2010 American Marketing Academy (AMA) Educators’ Proceedings, Boston, MA, August 13-16, 2010, S. 339-340. [angenommen, publiziert als “Extended Abstract”] (mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann)
 - *Consumers’ Intention to Purchase Counterfeits - Implications from Culturally Diverse Countries*, in: *Proceedings of the 39th European Marketing Academy Conference (EMAC 2010)*, Copenhagen, June 1-4, 2010. [eingereicht und angenommen als “Poster”] (mit Karin Pennemann, Margot Loewenberg)
 - *Investigation of Antecedents of Purchase Intention toward Counterfeits - Implications from Culturally Diverse Countries*, in: *Developments in Marketing Science. Proceedings of the Academy of Marketing Science (AMS) Annual Conference*, Portland, OR, May 26-29, 2010, Volume XXXIII, S. 330. [angenommen, publiziert als “Abstract”] (mit Bernhard Swoboda, Karin Pennemann)
 - *Prinzipien der Entstehung eindeutiger Verfügungsrechtsstrukturen in der VR China: Das Beispiel der Township Village Enterprises*, in: *Zeitschrift für Politik (München)*, 54. Jg. Heft 2, S. 179-214.
- 2007**
- *Markenpräferenzen chinesischer Konsumenten: Eine empirische Untersuchung*, in: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB)*, Special Issue 3/2006, S. 111-131. (mit Matthias Schramm, Torsten Staack)
- 2006**
- *The Chinese economy: How much market – how much state?*, in: *CESifo Forum (München)*, 6. Jg., Heft 3, S. 3-7. [siehe auch V 2005]
- 2005**
- *The Chinese challenge to the EU25*, in: *CESifo Forum (München)*, 6. Jg., Heft 3, S. 37-42. (mit Gaby Roubal, Günther Vieweg) [siehe auch V 2005]
 - *Ausländische Direktinvestitionen – Triebkraft wirtschaftlicher Entwicklung in China*, in: *Wirtschaftspolitische Blätter*, 52. Jg., Heft 1/2005, S. 89-102.
 - *Evolution and institutional foundation of the hawala financial system*, in: *International Review of Financial Analysis (IRFA)*, Vol. 12, No. 4, S. 405-420. (mit Matthias Schramm)
- 2003**
- *Main Issues on Foreign Investment in China’s Regional Development: Prospects and Policy Challenges*, in: *International Investment Perspectives (Paris)*, Vol. 1, No. 1, pp. 51-94. (mit Mehmet Ögütçü) [siehe auch IV 2002]
- 2002**
- *Economic Relations between the PR China and the States of Europe*, in: *The China Quarterly*, Vol. 169 (March 2002), S. 78-107.
 - Zweitabdruck in: Edmonds, Richard Louis (ed.) (2002): *China and Europe since 1978: A European Perspective*, *The China Quarterly Special Issues New Series*, No. 2, Cambridge: Cambridge University Press, S. 78-107.

- Die chinesische Volkswirtschaft zum Jahrhundertwechsel: Entwicklungsstand und Perspektiven*, in: Zeitschrift für Politik (München), 47. Jg. Heft 1, S. 32-53.
- 2000** – *Die Bedeutung der weltwirtschaftlichen Öffnung der VR China für die Inflation 1993-1995*, in: List Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik (Bochum), 24. Jg., Heft 2, S. 167-182.
- 1998** – *Soziale Marktwirtschaft als Modell für die zukünftige Wirtschaftsordnung Chinas?*, in: Internationales Asienforum - International Quarterly for Asian Studies (Freiburg), 29. Jg., Heft 1-2, S. 123-148.
- *Wechselkurs- und Außenhandelsentwicklung in der VR China, 1994-1995. Handelsbilanzverbesserung als Folge einer marktwirtschaftlichen Transformation des Wechselkurssystems?*, in: Osteuropa-Wirtschaft (München), 41. Jg., Heft 2, S. 159-168.
- 1996** –

IV. Publikationen in Sammelbänden mit Referee-Verfahren

- Zur Bedeutung transnationaler Institutionentransfers für den Aufbau einer marktwirtschaftlichen Ordnung in der VR China*, in: Apolte, Thomas (Hg.) (2014): Transfer von Institutionen, Schriften des Vereins für Socialpolitik, Neue Folge Band 340, Berlin: Duncker & Humblodt, S. 123-168.
- 2014** – *Besonderheiten wirtschaftlichen Verhaltens in Ostasien – Neuere methodische Ansätze und die Rechtfertigung von Nudging*, in: Held, Martin; Kubon-Gilke, Gisela; Sturz, Richard (Hg.) (2013): Grenzen der Konsumentensouveränität. Normative und institutionelle Grundfragen der Ökonomik, Jahrbuch 12, Marburg: Metropolis, S. 225-249. (mit Werner Pascha)
- 2013** – *China's Shadow Banking Sector – Pillar or Threat to the System?*, in: Nowotny, E., Mooslechner, P., Ritzberger-Grünwald, D. (Hg.) (2012): European Integration in a Global Setting: CESEE and the Impact of China and Russia, Cheltenham: Edward Elgar, S. 189-201.
- 2012** – *Coordination between inertia and dynamic development: an overview of issues and contributions*, in: Pascha, Werner; Storz, Cornelia; Taube Markus (Hg.) (2011): Institutional Variety in East Asia. Formal and informal patterns of coordination, New Horizons in Institutional and Evolutionary Economics Series, Cheltenham: Edward Elgar, S. 1-22. (mit Werner Pascha, Cornelia Storz)
- 2011** – *Zu dynamisch für die Wirtschaftstheorie? – Chinas Wirtschaftswachstum „ohne Property Rights“*, in: Held, Martin; Kubon-Gilke, Gisela; Sturz, Richard (Hg.) (2011): Ökonomik in der Krise. Normative und institutionelle Grundfragen der Ökonomik, Jahrbuch 10, Marburg: Metropolis, S. 193-218.
- *Principles of Property Rights Evolution in China's Rural Industry*, in: Heberer, Thomas; Schubert, Gunter (ed.) (2009): Regime Legitimacy in Contemporary China. Institutional Change and Stability, London-New York: Routledge, S. 108-128.
- 2009** – *Institutionelle Lebenszyklen im chinesischen Transformationsprozess – Aufstieg und Fall der Township Village Enterprises*, in: Vollmer, Uwe (Hg.) (2007): Globalisierung und Wandel von Institutionen, Schriften des Vereins für Socialpolitik, Neue Folge Band 317, Berlin: Duncker & Humblodt, S. 133-177.

- 2007** – *hawala – Institutionelle Fundierung eines Zahlungssystems jenseits formaler Finanzsysteme*, in: Vollmer, Uwe (Hg.) (2006): *Ökonomische und politische Grenzen von Wirtschaftsräumen*, Schriften des Vereins für Socialpolitik, Neue Folge Band 312, Berlin: Duncker & Humblodt, S. 185-212.
- 2006** – *Institutioneller Wandel als unternehmerische Aufgabe: Der Fall ‚China‘*, in: Pascha, Werner; Storz, Cornelia (Hg.): *Wirkung und Wandel von Institutionen: Das Beispiel Ostasiens*, Schriften zu Ordnungsfragen der Wirtschaft, Band 77, Stuttgart: Lucius & Lucius, S. 163-190. (mit Matthias Schramm).
- 2005** – *Corrupt Transacting. Exploring the analytical capacity of New Institutional Economics and New Economic Sociology*, in: Graf Lambsdorff, Johann; Schramm, Matthias; Taube, Markus (ed.): *The New Institutional Economics of Corruption. Norms, Trust, and Reciprocity*, London – New York: Routledge. S. 1-15. (mit Johann Graf Lambsdorff, Matthias Schramm)
- *Private Ordering of Corrupt Transactions: The case of the Chinese guanxi-networks and their challenge by a formal legal system*, in: Graf Lambsdorff, Johann; Schramm, Matthias; Taube, Markus (ed.): *The New Institutional Economics of Corruption. Norms, Trust, and Reciprocity*, London – New York: Routledge. S. 181-197. (mit Matthias Schramm)
- *The Institutional Economics of Legal Institutions, Guanxi, and Corruption in the PR China*, in: Kidd, John; Richter, Frank-Jürgen (ed): *Fighting Corruption in Asia. Causes, Effects and Remedies*, New Jersey-London-Singapore-Hong Kong: World Scientific, S. 271-296. (mit Matthias Schramm)
- 2003** – *Leading Indicators of Financial Vulnerability: Demonstrated in the Case of the Asian Crisis*, in: Poser, G. / Bloesch, D. (ed.) (2002): *Economic Surveys and Data Analysis. CIRET Conference Proceedings Paris 2000*, Paris: OECD, S. 135-152. (mit Gernot Nerb)
- 2002** – *Main Issues on Foreign Investment in China’s Regional Development: Prospects And Policy Challenges*, in: Taube, Markus; Ögütçü, Mehmet (ed.) (2002): *Foreign Direct Investment in China. Challenges and Prospects for Regional Development*, Paris: OECD, S. 17-52. (mit Mehmet Ögütçü) [siehe auch III 2002]
- *Japan’s Role in China’s Industrialization*, in: Hilpert, Hanns Günther; Haak, René (ed.): *Japan and China: Cooperation, Competition and Conflict*, Basingstoke: Palgrave, S. 103-120.
-

V. Publikationen in Medien des ifo Instituts

- 2019** – *Ostasiens aufstrebende Weltmarktführer: Staatsnahe Kolosse, innovative Start-ups und global orientierte Guerilla-Unternehmer*, in: ifo Schnelldienst (München), 72. Jg., Heft 15, S. 12-16.
- 2017** – *China im Jahr Zehn nach Ausbruch der globalen Finanz- und Wirtschaftskrise. Vom Krisen-Bollwerk zum nächsten Krisenherd?*, in: ifo Schnelldienst (München), 70. Jg., Heft 17, S. 3-6.
- 2016** – *Der beschwerliche Umbruch hin zu China 2.0: Nationale Umstrukturierung und neue Rolle in der Weltwirtschaft*, in: ifo Schnelldienst (München), 69. Jg., Heft 7, S. 17-20.
- 2014** – *Das „Große Auseinanderdriften“. Warum die Wirtschaftsmacht China einst hinter Europa zurückfiel und auch weiterhin zurückbleibt*, in: ifo Schnelldienst (München), 67. Jg., Heft 14, S. 8-11.

- 2010** – *Der Wechselkurs als strategische Größe in der chinesischen Wirtschafts- und Industriepolitik*, in: ifo Schnelldienst (München), 63. Jg., Heft 22, S. 6-9.
- 2007** – *Industrienahe Technologiepolitik in China – Gefahr für die technologische Wettbewerbsfähigkeit Deutschlands?*, in: ifo Schnelldienst (München), 60. Jg., Heft 23, S. 20-31. (mit Michael Reinhard, Caterina Wasmer)
- *China bastelt sich seine Welt – auf dem Weg in die Pax Sinica?*, in: ifo Schnelldienst (München), 60. Jg., Heft 13, S. 6-9.
- 2005** – *The Chinese economy: How much market – how much state?*, in: CESifo Forum (München), 6. Jg., Heft 3, S. 3-7. [siehe auch III 2005]
- *The Chinese challenge to the EU25*, in: CESifo Forum (München), 6. Jg., Heft 3, S. 37-42. (mit Gaby Roubal, Günther Vieweg) [siehe auch III 2005]
- 2003** – *Bedeutung des WTO-Beitritts für institutionellen Aufbau, Branchenstruktur und Konjunkturausprägung der chinesischen Volkswirtschaft*, in: Schönherr, Siegfried; Taube, Markus; Reichl, Bettina (Hg.) (2003): Konjunkturzyklen und Konjunkturforschung in China – Business Cycle Analysis and Forecasting in China, ifo Forschungsberichte 18, München: ifo Institut, S. 36-74. (mit Christian Schmidkonz)
- *Zur Evidenz des Konjunkturphänomens in der chinesischen Volkswirtschaft*, in: Schönherr, Siegfried; Taube, Markus; Reichl, Bettina (Hg.) (2003): Konjunkturzyklen und Konjunkturforschung in China – Business Cycle Analysis and Forecasting in China, ifo Forschungsberichte 18, München: ifo Institut, S. 155-214.
- *Zyklische Wirtschaftsentwicklung in der VR China: Ein Überblick*, in: Schönherr, Siegfried; Taube, Markus; Reichl, Bettina (Hg.) (2003): Konjunkturzyklen und Konjunkturforschung in China – Business Cycle Analysis and Forecasting in China, ifo Forschungsberichte 18, München: ifo Institut, S. 8-35.
- 1999** – *Ökonomische Implikationen eines Beitritts der VR China zur WTO*, in: ifo Schnelldienst (München), 52. Jg., Heft 32-33, S. 39-48. (mit Christian Schmidkonz)
- *Rückwirkungen der Entwicklungshilfe auf den Wirtschaftsstandort Deutschland*, in: ifo Schnelldienst (München), 52. Jg., Heft 15, S. 14-30. (mit Harald Blau, Siegfried Schönherr, Kurt Vogler-Ludwig)
- *Reform und Strukturwandel im Zeichen der Asienkrise*, in: Taube, Markus; Gälli, Anton (Hrsg.) (1999): *Chinas Wirtschaft im Wandel. Aktuelle Aspekte und Probleme*, ifo Institut: Forschungsberichte der Abteilung Entwicklungsländer, Band 88, München-Bonn-London, S. 5-28.
- 1998** – *Aktuelle Entwicklungen auf dem Telekommunikationsmarkt der VR China. Rasantes Wachstum, hoher Infrastrukturbedarf und neue Abschottung*, in: ifo Schnelldienst (München), 51. Jg., Heft 36, S. 42-48. (mit Hans Schedl)
- *Volksrepublik China: Krise im Anzug?*, in: ifo Schnelldienst (München), 51. Jg., Heft 9, S. 16-20.
Elektronische Wiedergabe im Internet unter:
http://www.ifo.de/publika/schnelld/1998/SD9_2.htm
- *Hongkong: Erste Feuerprobe nach der Wiedervereinigung*, in: ifo Schnelldienst (München), 51. Jg., Heft 9, S. 21-23.

- 1997**
- *Die Integration Hongkongs in die chinesische Wirtschaft*, in: Eli, Max (Hrsg.) (1997): China als Wirtschaftspartner und Konkurrent. Bericht über ein China-Symposium, das am 27. und 28. Mai im World Trade Center zu Dresden stattfand, Dresden, S. 61-73.
 - *Hongkong: Die postkoloniale Ära hat begonnen*, in: ifo Dresden berichtet (Dresden), 4. Jg., Heft 4, S. 22-27.
 - *Zentralasiatische Staaten: Usbekistan, Kirgistan, Turkmenistan, Tadschikistan. Stabilisierungstendenzen bei unterschiedlichen Reformgeschwindigkeiten*, in: ifo Schnelldienst (München), 50. Jg., Heft 23, S. 36-47. (mit Helmut Helmschrott, Susanne Schmittchen, Horst Ufer)
 - *Migration von Arbeitskräften in der VR China. Der Beitrag der im Zuge der Reformen freigesetzten ländlichen Arbeitskräfte zur wirtschaftlichen Entwicklung des Landes*, in: ifo Schnelldienst (München), 50. Jg., Heft 22, S. 22-38. (mit Wencke Hansen)
 - *Deutsch-Japanische Unternehmenskooperationen in Drittmärkten. Bestandsaufnahme, Motive und Erfolgsfaktoren*, in: ifo Schnelldienst (München), 50. Jg., Heft 20, S. 15-28. (mit Hanns Günther Hilpert)
 - *Deutsch-Japanische Unternehmenskooperationen in Drittländern, Japan: Analysen-Prognosen*, Nr. 131, München. (mit Hanns Günther Hilpert)
 - *Quo vadis Hongkong? Perspektiven der wirtschaftlichen Entwicklung nach der Wiedervereinigung mit der VR China*, in: ifo Schnelldienst (München), 50. Jg., Heft 10, S. 15-24.
Elektronische Wiedergabe im Internet unter:
http://www.ifo.de/publika/schnelld/1997/10_ta.htm
- 1996**
- *Der Beitrag der Auslandschinesen zur wirtschaftlichen Entwicklung der VR China*, in: ifo Schnelldienst (München), 49. Jg., Heft 36, S. 32-40. (mit Sah Pai-Ling)
 - *Umweltschutz in der Volksrepublik China*, in: ifo Schnelldienst (München), 49. Jg., Heft 33, S. 13-19. (mit Christian Schmidkonz)
Zweitabdruck in: Gesellschaft für Internationale Messen und Ausstellungen mbH (Hrsg.): Dokumentation Wirtschaftsseminar China: Einstieg in den Umweltmarkt der Zukunft, Hamburg.
Elektronische Wiedergabe im Internet unter:
http://www.ifo.de/publika/schnelld/1996/33_ta.htm

VI. Publikationen in Medien des Instituts für Asienkunde

- 2011/**
2006
- Staatshaushalt*, in: Staiger, Brunhild; Friedrich, Stefan; Schütte, Hans-Wilm (Hrsg.): China. Lexikon zu Geographie und Wirtschaft, Darmstadt, S. 61-63.
Zweite Auflage 2011
- *Steuern und Abgaben*, in: Staiger, Brunhild; Friedrich, Stefan; Schütte, Hans-Wilm (Hrsg.): China. Lexikon zu Geographie und Wirtschaft, Darmstadt, S. 98-100.
Zweite Auflage 2011
 - *Währungssystem*, in: Staiger, Brunhild; Friedrich, Stefan; Schütte, Hans-Wilm (Hrsg.): China. Lexikon zu Geographie und Wirtschaft, Darmstadt, S. 67-69.
Zweite Auflage 2011

- *Zahlungsbilanz*, in: Staiger, Brunhild; Friedrich, Stefan; Schütte, Hans-Wilm (Hrsg.): China. Lexikon zu Geographie und Wirtschaft, Darmstadt, S. 177-179.
Zweite Auflage 2011
- 2008/
2003**
 - *Staatshaushalt*, in: Staiger, Brunhild; Friedrich, Stefan; Schütte, Hans-Wilm (Hrsg.): Das Grosse China-Lexikon, Darmstadt, S. 712-714.
Zweite Auflage 2008
 - *Steuern und Abgaben*, in: Staiger, Brunhild; Friedrich, Stefan; Schütte, Hans-Wilm (Hrsg.): Das Grosse China-Lexikon, Darmstadt, S. 722-724.
Zweite Auflage 2008
 - *Währungssystem*, in: Staiger, Brunhild; Friedrich, Stefan; Schütte, Hans-Wilm (Hrsg.): Das Grosse China-Lexikon, Darmstadt, S. 838-840.
Zweite Auflage 2008
 - *Zahlungsbilanz*, in: Staiger, Brunhild; Friedrich, Stefan; Schütte, Hans-Wilm (Hrsg.): Das Grosse China-Lexikon, Darmstadt, S. 879-880.
Zweite Auflage 2008
- 2003**
 - *Chinas Rückkehr in die Weltgemeinschaft: Triebkräfte und Widerstände auf dem Weg zu einem global player*, in: Schüller, Margot (Hg.): Strukturwandel in den deutsch-chinesischen Beziehungen. Analysen und Praxisberichte, Mitteilungen des Instituts für Asienkunde Nr. 370, Hamburg, S. 24-55.
 - *China und Japan: Ihre derzeitige Rolle in Ostasien und der Weltwirtschaft*, in: Draguhn, Werner (Hg.): Chinas und Japans Bedeutung für Ostasien und die Weltwirtschaft, Mitteilungen des Instituts für Asienkunde Nr. 368, Hamburg, S. 11-43 (mit Hanns Günther Hilpert).
- 2002**
 - *Stability in Instability. China's TVEs and the Evolution of Property Rights*, in: Asien (Hamburg) Bd. 84 (Juli 2002), S. 59-66.
- 2001**
 - *Fit für das nächste Jahrhundert? Die Wachstumsfaktoren der chinesischen Volkswirtschaft auf dem Prüfstand*, in: Schubert, Gunter (Hrsg.): China: Konturen einer Übergangsgesellschaft auf dem Weg in das 21. Jahrhundert, Mitteilungen des Instituts für Asienkunde Nr. 344, Hamburg, S. 135-181.
- 1996**
 - *Währungssubstitution in Südchina: Monetäre Aspekte der Hongkong – chinesischen Wirtschaftsintegration*, in: Asien (Hamburg), Bd. 58 (Januar 1996), S. 40-49.

VII. Publikationen in sonstigen Medien / *Invited Papers*

- 2016**
 - *China auf der Suche nach einem neuen Entwicklungs- und Wachstumsmodell*, in: Politische Studien, 67. Jg., Mai-Juni 2016, S. 22-32.
- 2015**
 - *Institutional idiosyncrasies and alternative ways of doing business: What can we learn from East Asia?- Guest Editorial*, in: Asian Business & Management, Vol. 14, No. 4, S. 251-256.
 - *Chinas Wachstumsmodell im Umbruch: Handlungsbedarfe und mittelfristige Entwicklungsperspektiven*, in: Adrian Amelung, Carina Fugger (Hg.) (2015): *Entwicklungspolitik auf dem Prüfstand. Stellschrauben für Post-2015 Development Goals*, Köln, S. 35-39.

- *A Note on the Similarities and Differences between Chinese Guanxi-Networks and Korean Yongo-Networks*, in: Proceedings of The 21st Century Human Value Forum, Andong, Korea, S. 34-42. (mit Sven Horak)
- 2014**
 - *Wirtschaftliche Entwicklung und ordnungspolitischer Wandel in der Volksrepublik China seit 1949*, in: Fischer, Doris; Müller-Hofstede, Christoph (Hg.) (2014): Länderbericht Chin, Bundeszentrale für politische Bildung, Schriftenreihe Band 1501, Bonn, S. 645-680.
 - *Marktpotenzial für E-Autos*, in: WISU das wirtschaftsstudium, 43. Jg. H. 5/2014, S. 636-640. (mit Kathrin Dudenhöffer)
- 2013**
 - *Development perspectives of the Chinese electric vehicle market*, in: Proff, Heike; Pascha, Werner; Schönharting, Jörg; Schramm, Dieter (Hg.) (2013): Schritte in die künftige Mobilität. Technische und betriebswirtschaftliche Aspekte, Wiesbaden: Springer Gabler, S. 495-507. (mit Peter Thomas in der Heiden)
- 2012**
 - *China's Future Outward-Looking Strategy: Motives and Strategies Underlying China's Outward Foreign Direct Investment*, in: Heiduk, Günter; McCaleb, Agnieszka (Hg.) (2012): The role of openness in China's post-crisis growth strategy: implications for the EU, Warsaw: Warsaw School of Economics Press, S. 77-92.
 - *Zhongguo de falü, jinrong yu zengzhang beilun – Zhongguo zhenggui yu feizhenggui jinrong bumen zhong de jiedai qudao* [Das chinesische Law, Finance & Growth Paradox – Kreditvergabeformen in Chinas formellen und informellen Finanzdienstleistungssektor], in: Ma Ying; Taube, Markus; Cassel, Dieter (Hg.): Changqi jingji zengzhang dui Zhongguo yu Ouzhou de tiaozhan [Die Herausforderung langfristigen Wirtschaftswachstums für China und Europa], Beijing: Economic Science Publishing House, S. 181-196. (mit Marcus Conlé)
 - *Zur institutionellen Fundierung der Finanzintermediation in Chinas Reformära: Der Law, Finance & Growth Ansatz und Relational Lending Technologies*, in: Müller, Christian; Trosky, Frank; Weber, Marion (Hg.) (2012): Ökonomik als allgemeine Theorie menschlichen Verhaltens. Grundlagen und Anwendungen, Schriften zu Ordnungsfragen der Wirtschaft, Band 94, Stuttgart, S. 131-150. (mit Marcus Conlé)
- 2011**
 - *Innovation in Innovative Clusters? China's Quest for Technological Progress between Politics and Markets*, in: UNIKATE: Berichte aus Forschung und Lehre, Band 40, S. 38-47. (mit Marcus Conlé)
 - *The Chinese Law, Finance & Growth Paradox – Lending Channels in the Chinese Formal and Informal Financial Sectors*, in: Ma Ying; Taube, Markus; Cassel, Dieter (Hg.): *Economic Growth in China and Europe: Development in the Financial Sector and the Labor Market*. Economic Studies on Asia Series, Vol. 10, Marburg: Metropolis-Verlag, S. 63-82. (mit Marcus Conlé)
 - *Die Dynamik des Kapitalismus in Asien: Gibt es kulturelle Erklärungsansätze?*, in: Institut für Wirtschaftsforschung Halle (Hg.): Fünftes und Sechstes Forum Menschenwürdige Wirtschaftsordnung. Ökonomie und die Vorstellungen einer gerechten Welt – Soziale Marktwirtschaft und ihre kulturellen Wurzeln – Beiträge zu den Tagungen 2009 und 2010 in Tutzing, IWH-Sonderheft 1/2011, Halle (Saale), S. 96-110.
- 2009**
 - *Der Privatisierungsprozess im Rahmen der chinesischen Systemtransformation: Interjurisdiktioneller Wettbewerb und Pfadabhängigkeiten*, in: von Delhaes, Karl; Quaisser, Wolfgang; Ziemer, Klaus (Hg.) (2009): Vom Sozialismus zur Marktwirtschaft. Wandlungsprozesse, Ergebnisse und Perspektiven, München: Olzog, S. 291-311. (mit Marcus Conlé)

- *Ökonomische Entwicklung in der Volksrepublik China: Nachholendes Wachstum im Zeichen der Globalisierung*, in: Maull, Hanns W.; Wagener, Martin (Hg.) (2009): Ostasien in der Globalisierung, Baden-Baden: Nomos, S. 111-130.
- *Balance of Payments*, in: Leese, Daniel (ed.) 2009): Brill's Encyclopedia of China, Handbook of Oriental Studies. Section 4 China, 20, Bedfordshire-Herndon, VA: Brill.
- *Monetary System, international*, in: Leese, Daniel (ed.) 2009): Brill's Encyclopedia of China, Handbook of Oriental Studies. Section 4 China, 20, Bedfordshire-Herndon, VA: Brill.
- *National Budget*, in: Leese, Daniel (ed.) 2009): Brill's Encyclopedia of China, Handbook of Oriental Studies. Section 4 China, 20, Bedfordshire-Herndon, VA: Brill.
- *Taxation*, in: Leese, Daniel (ed.) 2009): Brill's Encyclopedia of China, Handbook of Oriental Studies. Section 4 China, 20, Bedfordshire-Herndon, VA: Brill.
- 2008**
 - *Chinas rasante ökonomische Entwicklung. Grundlagen, Triebkräfte und Perspektiven des wirtschaftlichen Aufstiegs*, in: Der Bürger im Staat (Stuttgart), 58. Jg., Heft 3/4-2008, S. 186-194.
 - *Von Mao zu Machiavelli*, in: Meier, Regina; Reisach, Ulrike (Hg.) (2008): Aufbruch im Land des Drachen. Arbeiten und Leben in China zwischen Konfuzianismus, Sozialismus und Globalisierung, Gernsbach, S. 70-85.
- 2007**
 - *Wirtschaftliche Entwicklung und struktureller Wandel seit 1949*, in: Fischer, Doris; Lackner, Michael (Hg.) (2007): Länderbericht China. Geschichte – Politik – Wirtschaft – Gesellschaft, Bundeszentrale für politische Bildung, Schriftenreihe Band 631, Bonn, S. 248-264.
- 2006**
 - *The Chinese Consumer Puzzle. Placing Branded FMCG in the Chinese Market*, in: Ebel, Bernhard; Hofer, Markus B. (ed.) (2006): Business Success in China, Berlin-Heidelberg-New York, S. 11-28. (mit Matthias Schramm)
 - *M&A in China: wirtschaftspolitischer Rahmen und perspektivische Entwicklung*, in: Lucks, Kai (Hg.) (2006): M&A in China. Praxisberichte und Perspektiven, Frankfurt am Main, S. 42-59. (mit Christian Schmidkonz)
 - *The Contribution of Foreign Direct Investment to Economic Development in the People's Republic of China*, in: Dolzer, Rudolf; Herdegen, Matthias; Vogel, Bernhard (ed.) (2006): Foreign Investment. Its Significance in Relation to the Fight against Poverty, Economic Growth and Legal Culture, Freiburg-Basel-Wien, S. 213-240.
 - *Der Beitrag ausländischer Direktinvestitionen zur ökonomischen Entwicklung in der VR China*, in: Dolzer, Rudolf; Herdegen, Matthias; Vogel, Bernhard (Hg.) (2006): Auslandsinvestitionen. Ihre Bedeutung für Armutsbekämpfung, Wirtschaftswachstum und Rechtskultur, Freiburg-Basel-Wien, S. 224-252.
 - *Strukturbrüche als Ursache und Folge wirtschaftlichen Aufschwungs in der VR China*, in: Geographie und Schule, 28. Jg., Heft 163, S. 10-15.
 - *Die VR China als aufstrebende Macht in der Weltwirtschaft: Herausforderungen an Europa*, in: Politische Studien, 57. Jg., Heft 4/2006, S. 26-35.
 - *China – Von Mao zu Machiavelli*, in: zur debatte (München), 36. Jg., 3/2006, S. 24-26.
- 2005**
 - *China's ascendancy in the global economy*, in: Kreisel, W.; Waibel, M. (ed.) (2005): The Pacific Challenge. Development Trends in the 21st Century, Pazifik Forum, Vol. 10, Göttingen, S. 15-30. (mit Kawai Yiu)

- 2004** – *A Note on the Role of Host Country Private Sector Enterprises for the Realization of Positive Externalities from FDI-Inflows*, Conference Proceedings des OECD-CUTS Regional Roundtable „Foreign Direct Investment in Transition Economies: Challenges, Policies and Good Practices “. <http://www.oecd.org/dataoecd/15/61/11810585.pdf>
- 2003** – *China als Ziel deutscher Direktinvestitionen. Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen und operative Herausforderungen*, in: Nippa, Michael (Hg.) (2003): Markterfolg in China. Erfahrungsberichte und Rahmenbedingungen, Heidelberg, Berlin: Physica, S. 29-48.
- *Zhongbu diqu zai quanguo de diwei yu fazhan fangxiang [Die Rolle der Westregionen innerhalb des Landes und ihre Entwicklungstendenzen]*, in: Lu Dadao et al. (Hg.) (2003): Zhongguo quyue fazhan de lilun yu shixian [Theorie und Praxis der Regionalentwicklung in China], Beijing, S. 587-612. (mit Liu Yong)
- *Zhongguo diqu fazhan zhong de waiguo touzi: Yanhaidiqu de jingyan he dui xibudiqu de zhengce tiaozhan [Ausländische Direktinvestitionen in der chinesischen Regionalentwicklung: Erfahrungen aus dem Küstenstreifen und politische Herausforderungen für die Westregionen]*, in: Wuhan daxue jingji fazhan yanjiu zhongxin [Zentrum zur Erforschung wirtschaftlicher Entwicklung an der Universität Wuhan] (Hg.) (2003): Fazhan jingjixue yanjiu [Analysen zur Entwicklungsökonomik], Beijing, S. 279-316.
- *Zur Anreizkompatibilität der Verfügungsrechtsstrukturen in Ländlichen Unternehmensgruppen in der VR China*, in: Pohl, Karl-Heinz; Wippermann, Dorothea (Hg.): Brücke zwischen Kulturen. Festschrift für Professor Wei Chiao zum 75. Geburtstag, Münster-Hamburg-London, S. 391-407.
- 2002** – *Economic Relations between Germany and Mainland China, 1979 – 2000*, in: East - West Dialogue, Special Issue Vol. VI, No. 2 / Vol. VII, No. 1, S. 126-165.
- *Guowai zhijie touzi yu Zhongguo quyue jingji [Ausländische Direktinvestitionen und die chinesische Regionalwirtschaft]*, in: Kexue juece, No. 10/2002, S. 11-15.
- *Getting China's regions moving*, in: OECD Observer, No. 231/232 (May 2002), S. 13-15. (mit Mehmet Ögütçü)
in Französischer Übersetzung erschienen als: *Développement régional en Chine*, in: OCDE l'Observateur, No. 233 (Juni 2002).
- Chinas Beitritt zur WTO. Herausforderungen für China und die Weltwirtschaft*, in: Internationale Politik, 57. Jg., Heft 2, S. 33-38. (mit Franco Algieri).
gleichzeitig in Russischer Übersetzung in der Russischen Ausgabe von Internationale Politik 2/2002 auf S. 43-46.
- *The Development of Economic Relations Between China and the Various States of Europe Since 1978*, in: Da Xi Yang Guo – Portugese Review of Asian Studies (Lisbon), Vol. 1, No. 1/2002, S. 141-170.
- 2001** – *Ostasien: Neues Gravitationszentrum der Weltwirtschaft im 21. Jahrhundert?*, in: Reiter, Erich (Hrsg.) (2001): Jahrbuch für Internationale Sicherheitspolitik 2001, Hamburg – Berlin – Bonn, S. 119-139.
- *Themenpapier: Europäisch-asiatische Wirtschaftsbeziehungen im Zeichen der Globalisierung*, in: Bertelsmann Stiftung; Auswärtiges Amt (Hrsg.) (2001): Zukunftspanel Deutsch/europäisch-asiatische Beziehungen, Gütersloh, S. 37-41.

- *Die europäisch-chinesischen Wirtschaftsbeziehungen im Licht der Euro-Einführung*, Internetpublikation des the Center for Applied Policy Research (CAP), Ludwig Maximilians University Munich, http://www.cap.uni-muenchen.de/transatlantic/download/taube_02.pdf.
- 2000**
 - *Die Rolle der VR China in der Weltwirtschaft: Supermacht oder Nebendarsteller*, in: Luther, Susanne; Opitz, Peter (Hrsg.) (2000): *Chinas Rolle in der Weltpolitik*, München, S. 139-152.
 - *The economic significance of Hong Kong for China. The status quo and position of the European Commission*, in: Güssgen, Achim; Seidelmann, Reimund; Wai, Ting (Hrsg.) (2000): *Hongkong after reunification. Problems and perspectives*, Baden-Baden, S. 217-242.
 - *Entwicklung und Status quo der Wirtschaftsbeziehungen der Europäischen Union zur Volksrepublik China*, in: Luther, Susanne; Opitz, Peter (Hrsg.) (2000): *Die Beziehungen der Volksrepublik China zu Westeuropa. Bilanz und Ausblick am Beginn des 21. Jahrhunderts, Argumente und Materialien zum Zeitgeschehen 17*, München, 47-66.
 - *Krisenbewältigung „made in Hong Kong“: Hongkongs Weg aus der Asienkrise*, Studie erstellt im Auftrag der Hessischen Landeszentrale für Politische Bildung, Wiesbaden (mimeo).
- 1999**
 - *Xiang Gang he Guangdong zhi jian de chanye fengong yu xiezuoshi yanjiu [Analyse der industriellen Arbeitsteilung und des Kooperationsmodells zwischen Hongkong und Guangdong]*, in: *Shijie dili yanjiu [Studien zur globalen Geographie]* (Shanghai), 8. Jg., Heft 4, S. 26-32.
 - *Wirtschaftliche Entwicklung unter dem Einfluß von Asienkrise und Flutkatastrophe: VR China 1998*, in: *Bochumer Jahrbuch zur Ostasienforschung 1998*, Bd. 22, (Bochum-München), S. 109-124.
 - *Crisis and Transformation Reflected in the Changing Sentiments of Economic Experts in East Asia – What Can be Expected for 1999?*, paper presented at the 14. LVMH-Conference „Crisis & Transformation in Asia: Implications for Western Corporations“ of the INSEAD Euro-Asia Centre, Fontainebleau, 5.-6. Februar 1999, mimeo. (mit Hanns Günther Hilpert)
 - *Hongkong und Guangdong: Konkurrenten oder Wachstumspartner?*, in: Bös, Gunther; Ptak, Roderich (Hrsg.): *Hongkong, Macau, Südchina: Wandel und Wachstum*, Köln, S. 70-92.
 - *Shehui shichang jingji yu Zhongguo jingji gaige [Soziale Marktwirtschaft und die Wirtschaftsreformen in China]*, in: Zhou Maorong; Ding Anxin, Ma Ying (Hrsg.) (1999): *Deguo shehui shichang jingji yu Zhongguo jingji gaige [Die Soziale Marktwirtschaft in Deutschland und die Wirtschaftsreformen in China]*, Wuhan, S. 256-301.
 - Zweitabdruck in: *Jingji pinglun [Wirtschaftskommentar]* (Wuhan), Heft 1/1999, S. 49-53.
- 1997**
 - *German – Japanese Business Co-operation in Asia*, paper presented at the 12. LVMH-Conference „Partnerships and Joint Ventures in Asia: What have we learned so far?“ of the INSEAD Euro-Asia Centre, Fontainebleau, 7.-8. Februar 1997, mimeo. (mit Hanns Günther Hilpert)
 - *Tadschikistan*, in: Bundesministerium für Wirtschaft (Hrsg.): *Wirtschaftslage und Reformprozesse in Mittel- und Osteuropa – Sammelband 1997*, BMWi Dokumentation, Nr. 420, Bonn-Berlin, S. 213-215.

VIII. Diskussionspapiere

- 2014** – *Grundzüge der wirtschaftlichen Entwicklung und ihre ordnungspolitischen Leitbilder in der VR China seit 1949*, Duisburger Arbeitspapiere Ostasienwissenschaften / Duisburg Working Papers on East Asian Studies, No. 96/2014, Duisburg.
- 2011** – *China's Biotech Clusters – Characteristics and Development Dynamics*, Warsaw School of Economics, WERI Working Paper Series, Nr. 308, Warsaw. (mit Marcus Conlé)
- *Relational Corruption in the PR China. Institutional Foundations and its (Dys)-Functionality for Economic Development and Growth*, Diskussionsbeiträge der Mercator School of Management der Universität Duisburg-Essen, Nr. 369, Duisburg.
- 2010** – *The Chinese Law, Finance & Growth Paradox – Lending Channels and their Persistence in Times of Economic Crisis*, Diskussionsbeiträge der Mercator School of Management der Universität Duisburg-Essen, Nr. 365, Duisburg. (mit Marcus Conlé)
- *Anatomy of Cluster Development in China: The case of health biotech clusters*, Duisburger Arbeitspapiere Ostasienwissenschaften / Duisburg Working Papers on East Asian Studies, No. 84/2010, Duisburg. (mit Marcus Conlé)
- 2008** – *Privatisierung mit chinesischen Charakteristika: Triebkräfte und Funktionsprinzipien der Entstaatlichung der chinesischen Volkswirtschaft*, Diskussionsbeiträge der Mercator School of Management der Universität Duisburg-Essen, Nr. 333, Duisburg. (mit Marcus Conlé)
- *Ökonomische Entwicklung in der VR China. Nachholendes Wachstum im Zeichen der Globalisierung*, Duisburger Arbeitspapiere Ostasienwissenschaften / Duisburg Working Papers on East Asian Studies, No. 74/2008, Duisburg.
- 2007** – *Institutional Foundations of Innovation and Competitiveness in East Asia - Workshop Series on the Role of Institutions in East Asian Development*, Duisburger Arbeitspapiere Ostasienwissenschaften / Duisburg Working Papers on East Asian Studies, No. 72/2007, Duisburg. (Herausgeber mit Werner Pascha, Cornelia Storz)
- *Institutionelle Lebenszyklen im chinesischen Transformationsprozess. Aufstieg und Fall der Township Village Enterprises*, Diskussionsbeiträge der Mercator School of Management der Universität Duisburg-Essen, Nr. 322, Duisburg.
- 2005** – *Spillover-effects, crowding-in and the contributions of FDI to growth in China. A Review of the Literature*, Duisburger Arbeitspapiere zur Ostasienwirtschaft / Duisburg Working Papers on East Asian Economic Studies, No. 74, Duisburg.
Internetpublikation unter:
<http://www.uni-duisburg.de/FB5/VWL/OAWI/ARBEITSPAPIERE/paper74.html>
- 2004** – *Institutioneller Wandel als unternehmerische Aufgabe: Der Fall 'China'*, Diskussionsbeiträge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Universität Duisburg-Essen, Nr. 305, Duisburg. (mit Matthias Schramm)
- 2003** – *Chinas Rückkehr in die Weltgemeinschaft. Triebkräfte und Widerstände auf dem Weg zu einem 'Global Player'*, Duisburger Arbeitspapiere Ostasienwissenschaften / Duisburg Working Papers on East Asian Studies, No. 51/2002, Duisburg.
Internetpublikation unter:
<http://www.uni-duisburg.de/Institute/OAWISS/download/doc/paper45.pdf>

2002

- *Compilation of Key-data on Sino-European Economic Relations Since 1978*, Duisburger Arbeitspapiere zur Ostasienwirtschaft / Duisburg Working Papers on East Asian Economic Studies, No. 65, Duisburg. (mit Chear Taing)
Internetpublikation unter:
<http://www.uni-duisburg.de/FB5/VWL/OAWI/ARBEITSPAPIERE/paper65.html>
 - *Erscheinungsformen und Bestimmungsgründe makroökonomischer Zyklen in der VR China. Planungs-, Transformations-, Konjunkturzyklen*, Teil I: Wachstumszyklen in einem zentralverwaltungswirtschaftlichen Regime (1952-1978), Duisburger Arbeitspapiere zur Ostasienwirtschaft / Duisburg Working Papers on East Asian Economic Studies, No. 62, Duisburg. Internetpublikation unter:
<http://www.uni-duisburg.de/FB5/VWL/OAWI/ARBEITSPAPIERE/paper62.html>
 - *Transatlantic Economic Competition and Cooperation with China in the post WTO Accession Era*, in: Heberer Thomas; Taube, Markus (2002): China, the European Union and the United States of America: Partners or Competitors?, Duisburger Arbeitspapiere Ostasienwissenschaften / Duisburg Working Papers on East Asian Studies, No. 45/2002, Duisburg, S. 19-43. Internetpublikation unter:
<http://www.uni-duisburg.de/Institute/OAWISS/download/doc/paper45.pdf>
<http://www.dgap.org/texte/dialogue/index.html>
 - *Foreign Investment in China's Regional Development: Experiences from the Coastal Belt and Policy Challenges for the Western Territories*, Diskussionsbeiträge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Gerhard Mercator Universität Duisburg, Nr. 287, Duisburg. (mit Mehmet Ögütçü)
 - *Ordnungsprinzipien der supranationalen Transaktionssicherung im islamischen hawala-Finanzsystem*, Diskussionsbeiträge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Gerhard Mercator Universität Duisburg, Nr. 286, Duisburg. (mit Matthias Schramm)
- 2001
- *Institutionenökonomische Anmerkungen zur Einbettung von Korruption in das Ordnungssystem chinesischer Guanxi-Netzwerke*, Duisburger Arbeitspapiere zur Ostasienwirtschaft / Duisburg Working Papers on East Asian Economic Studies, No. 60, Duisburg. Internetpublikation unter:
<http://www.uni-duisburg.de/FB5/VWL/OAWI/ARBEITSPAPIERE/paper60.html>
(mit Matthias Schramm)
 - *Economic Relations Between Germany and Mainland China, 1979-2000*, Duisburger Arbeitspapiere zur Ostasienwirtschaft / Duisburg Working Papers on East Asian Economic Studies, No. 59, Duisburg. Internetpublikation unter:
<http://www.uni-duisburg.de/FB5/VWL/OAWI/ARBEITSPAPIERE/paper59.html>
 - *Japanese Influences on Industrialization in China*, Duisburger Arbeitspapiere zur Ostasienwirtschaft / Duisburg Working Papers on East Asian Economic Studies, No. 58, Duisburg. Internetpublikation unter:
<http://www.uni-duisburg.de/FB5/VWL/OAWI/ARBEITSPAPIERE/paper58.html>

IX. Publizistik, Rezensionen

2016

- *Glanzvoller Aufstieg und Zombie-Siechtum*, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung. Verlagsspezial Zukunft Stahl, 21. September 2016, S. V5. (mit Peter in der Heiden)

- *Auf der Suche nach neuem Wachstum*, in: Bayernkurier. Das Magazin für Orientierung, Heft 7-8/2016, S. 48-52.
- *Die Neue Seidenstraße ist mehr als nur ein Transportkorridor / Xin sizhou zhi lu bu jinjin shi yi tiao yunshu tongdao*, in: Konfuzius Institut. Das Magazin für chinesische Sprache und Kultur, Heft 2/2016, S. 29-31.
- *Der Riese wankt nicht, er ist auf dem Sprung*, in: ZEIT Online, 23. Februar 2016, <http://www.zeit.de/wirtschaft/2016-02/china-wirtschaft-wachstum-umbruch>.
- 2015**
 - *Kein Adelsschlag für Chinas Wirtschaftspolitiker*, in: Stahlmarkt, Heft 12/2015, S. 16-17.
 - *Kein Ritterschlag für Chinas Wirtschaftspolitiker*, in: Börsen-Zeitung. Zeitung für die Finanzmärkte, Freitag 16. Oktober 2015 (Nr. 198), S. 8.
- 2013**
 - *Innovationsland China – Wunsch, Notwendigkeit und Realität*, in: F.A.Z.-Institut (Hg.) (2013): Jahrbuch Innovation 2013. Innovationstreiber für Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft, F.A.Z.-Institut: Frankfurt am Main, S. 94-95.
 - *Rezension: Victor Nee, Sonja Opper: Capitalism from Below. Markets and Institutional Change in China*, in: ASIEN, Nr. 127 (April 2013), S. 122-123.
 - *China's Steel Industry. The end of easy growth*, in: German Chamber Ticker. Business Journal of the German Chamber of Commerce in China, o. Jg., Heft 01/2013, S. 36-37.
 - gleichzeitig Standpunkt Nr. 32 der THINK!DESK China Research & Consulting, www.thinkdesk.de (eingestellt am 07.03.2013)
- 2012**
 - *Huli gongying. Zhong Ou fazhan zhanlüe zai bianhua de shijie langchao zhong* [Gegenseitiger Vorteil und Gewinn. Chinesisch-Europäische Entwicklungsstrategien in einer sich wandelnden Welt], in: Deguo zhi chuang, 16. Jg., Heft 04/2012, S. 11.
 - *Strategien für China und Europa in einer sich wandelnden Welt*, in: China Contact, 16. Jg., Heft 11/2012, S. 22-23.
 - *Aktuelle Entwicklungen im Ländermarkt China. Neue Herausforderungen und Chancen für deutsche Unternehmen*, in: WiSt - Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 41. Jg., H. 9, S. 496-498.
 - *Innovation als Zukunft: Chinas industriepolitische Kraftanstrengung zur Erschließung der Elektromobilität*, in: CIHD Magazin, o. Jg., Heft 06/12, S. 10-13.
 - *Als Partner attraktiv bleiben. Fällt in China ein Sack Reis um, ist das längst nicht mehr egal*, in: China Contact, 16. Jg., Heft 05/12, S. 22-26.
 - *China in der WTO – Der Konflikt geht in die nächste Runde*, in: stahl und eisen, Nummer 132, H. 2/2012, S. 59.
- 2010**
 - *Beyond the Boom Coast. Only the Market Can Truly Reduce Regional Disparity in China*, in: BusinessForum China, Issue 3 (May-June), S. 25-27. (mit Jörg Mathäus)
- 2009**
 - *Chinas Stahlindustrie: Expansion oder Konsolidierung*, Standpunkt Nr. 30 der THINK!DESK China Research & Consulting, www.thinkdesk.de (eingestellt am 24.11.2009). (mit Peter Thomas in der Heiden)

2008

- *The Guanxi Guide. A "How to" Manual on Successful Relationship Management in China*, in: BusinessForum China, Issue 3 (May-June), S. 76-78. (mit Christian Schmidkonz)
zugleich: Standpunkt Nr. 29 der THINK!DESK China Research & Consulting, www.thinkdesk.de (eingestellt am 29.07.2009).
 - *Chinas Stahlindustrie in der Krise*, Standpunkt Nr. 28 der THINK!DESK China Research & Consulting, www.thinkdesk.de (eingestellt am 27.02.2009). (mit Peter Thomas in der Heiden)
 - *Retter der Welt und Krisengewinnler? China und die globale Finanz- und Wirtschaftskrise*, in: China Contact, 12. Jg., Heft 12/08, S. 8-9.
zugleich: Standpunkt Nr. 27 der THINK!DESK China Research & Consulting, www.thinkdesk.de (eingestellt am 12.12.2008).
 - *China's steel industry turns global - Drivers and patterns of Chinese overseas investments in steel mills and iron ore mines*, in: BusinessForum China, Issue 5 (September-October), S. 18-21.
 - *Chinas Verbraucher lieben das Original. Kaufen Chinesen die in ihrem Land gefälschten Produkte auch selbst?*, in: MARKENARTIKEL - Die Zeitschrift für Markenführung, Nr. 8/2008, S. 40-43. (mit Anneke Bahr, Achim Spiller)
 - *Kaufen Chinesen die in Ihrem Land gefälschten Produkte auch selbst?*, Standpunkt Nr. 24 der THINK!DESK China Research & Consulting, www.thinkdesk.de (eingestellt am 08.07.2008). (mit Anneke Bahr, Frederike Lülfs-Baden, Achim Spiller)
 - *The Chinese Steel Industry – domestic structures, internal challenges and global impact*, in: Millenium Steel 2008, S. 18-23. (mit Peter Thomas in der Heiden)
 - *Chinas Stahlindustrie – Ein Gigant auf dem Vormarsch*, Standpunkt Nr. 23 der THINK!DESK China Research & Consulting, www.thinkdesk.de (eingestellt am 18.04.2008). (mit Peter Thomas in der Heiden)
 - *Ein Gigant auf dem Vormarsch. Chinas Stahlindustrie fordert die Welt heraus*, in: China Contact, 12. Jg., Heft 04/08, S. 28-29. (mit Peter Thomas in der Heiden)
 - *Das Inflationsgespentst geht um in China*, Standpunkt Nr. 22 der THINK!DESK China Research & Consulting, www.thinkdesk.de (eingestellt am 22.02.2008).
- 2007
- *China positioniert sich in Afrika – Ökonomische Ratio und politische Globalstrategie*, Standpunkt Nr. 21 der THINK!DESK China Research & Consulting, www.thinkdesk.de (eingestellt am 19.12.2007).
 - *Ökonomische Ratio und politische Globalstrategie – Gastkommentar*, in: Börsen-Zeitung. Zeitung für die Finanzmärkte, Donnerstag 13.12.2007 (Nr. 240), S. 19.
 - *Adrenlin-Junkies oder rationale Anleger? – Zum Börsengeschehen in China*, Standpunkt Nr. 18 der THINK!DESK China Research & Consulting, www.thinkdesk.de (eingestellt am 12.06.2007).
 - *China wächst und wächst und wächst – über das Ziel hinaus?*, Standpunkt Nr. 17 der THINK!DESK China Research & Consulting, www.thinkdesk.de (eingestellt am 22.04.2007).
 - *Forschen für Deutschland – in China*, Standpunkt Nr. 16 der THINK!DESK China Research & Consulting, www.thinkdesk.de (eingestellt am 19.04.2007).

- *Chinas Wirtschaftswunder Nr. 2? – Die chinesische Forschungsoffensive*, Standpunkt Nr. 15 der THINK!DESK China Research & Consulting, www.thinkdesk.de (eingestellt am 23.03.2007).
- 2006**
 - *Fünf Jahre China in der WTO – und doch keine Marktwirtschaft?*, Standpunkt Nr. 14 der THINK!DESK China Research & Consulting, www.thinkdesk.de (eingestellt am 07.12.2006).
 - *Konsumgüter sind in China gefragt*, in: National-Bank (Hg.): Das China-Network der National-Bank, Essen, 31. (mit Matthias Schramm)
 - *Chinas Vision einer Grünen Wirtschaft*, in: Die Gazette. Das Politische Kulturmagazin, Nr. 11 / Herbst 2006, S. 26-31.
 - *China kopiert alles. Das frustriert*, in: Absatzwirtschaft – Zeitschrift für Marketing, 3/2006, S. 114. (mit Matthias Schramm)
Vollversion unter: www.absatzwirtschaft.de/strategie/wissen (eingestellt im März 2006)
 - *Automobilmarkt China? – Das schnelle Ende eines großen Traums?*, Standpunkt Nr. 8 der THINK!DESK China Research & Consulting, www.thinkdesk.de (eingestellt am 09.01.2006).
- 2005**
 - *Verspekuliert – „Alles geht“-Kapitalismus ohne Kontrollen?*, Standpunkt Nr. 5 der THINK!DESK China Research & Consulting, www.thinkdesk.de (eingestellt am 30.11.2005).
 - *Konsumgewohnheiten ändern sich nur langsam*, in: Lebensmittel Zeitung, 04. November 2005, S. 54-55. (mit Matthias Schramm, Torsten Staack)
 - *No Longer Passive Agents. Can the European Economy Stand up to the Chinese Challenge?*, in: China Contact, o. Jg., Heft 11/05, S. 8-9.
 - *Chinas Unternehmen im Kaufrausch*, Standpunkt Nr. 3 der THINK!DESK China Research & Consulting, www.thinkdesk.de (eingestellt am 03.08.2005).
 - *Einkauf zwischen Prestige und Patriotismus*, in: Lebensmittel Zeitung, 22. Juli 2005, S. 31-32. (mit Matthias Schramm, Achim Spiller, Torsten Staack)
 - *When China stumbles*, in: Bank Sarasin & Co: Ltd. (ed.): Sarasin Outlook 2005, Zurich, S. 24-28.
 - *Was, wenn China ins Stocken gerät*, in: Bank Sarasin & Co: Ltd. (Hg.): Sarasin Ausblick 2005, Zürich, S. 26-30.
- 2004**
 - *Chinese crossroads*, in: International Iron and Steel Institute (Hg): Steel at the Crossroads? Annual Review 2004, Brussels, S. 14-15. (mit Hans-Jörn Weddige)
 - *Der chinesische Automobilmarkt*, in: Kunststoffe Automotive, 1/2004, S. 15-16. (mit Kawai Yiu)
- 2003**
 - *China – Produktionsstandort, Absatzmarkt, Krisenfall?*, in: Ruwel Journal, No. 6/2003, S.10-13.
 - gleichzeitig in Englischer Übersetzung „China – production location, sales market, a crisis case?“ in der Englischen Ausgabe des Ruwel Journal, No. 6/2003, S.10-13.
- 2002**
 - *Öffnung und Stabilität: Ein Blick auf Wirtschaft, Soziale Sicherung und Arbeitsmarkt*, in: Konrad-Adenauer-Stiftung (Hg.): China am Beginn des 21. Jahrhunderts, Dokumentation Nr. 96/2002, Sankt Augustin, S. 23-28.

- *Xiyin waizi zhutui xibu jingji [Ausländisches Kapital anziehen und die Wirtschaft der Westregion voranbringen]*, in: Zhongguo gaige bao [Zeitung der Chinesischen Reform], Nr. 233, 09.09.2002, S. 7. (mit Liu Yong)
- *Hawala – Geldüberweisung ohne Spuren. Flexibles altes islamisches Finanzsystem*, in: Neue Zürcher Zeitung, Nr. 123, 31.05.2002, S. 27. (mit Matthias Schramm)
- Zweitabdruck in: „Der Islam und Europa. Moderne – Integration – Dialog“, NZZ Fokus, Nr. 25 (Juni 2005), S. 32-33.
- *Zwischen Wirtschaftswunder und Spekulationsblase. Wie nachhaltig ist der chinesische Wirtschaftsaufschwung wirklich?*, in: Handelsblatt, Nr. 70, 11.04.2002, S. 8. (mit Werner Pascha)
- *Erfolg ohne Guanxi? Das Geheimnis chinesischer Netzwerke*, in: China Contact, o. Jg., Heft 3/02, S. 44-46. (mit Matthias Schramm)
- 2001**
 - *Direktinvestitionen für Chinas Westen. Wunsch und Wirklichkeit*, in: Deutsch-Chinesisches Wirtschaftsforum, 5. Jg., Heft 6/01, S. 64-68.
 - *The economic dimension of EU-China relations; main features, challenges and perspectives*, Internetpublikation des the Center for Applied Policy Research (CAP), Ludwig Maximilians University Munich, <http://www.cap.uni-muenchen.de/transatlantic/download/taube.pdf>.
 - *China als Weltwirtschaftsmacht: Potenziale und Defizite*, Internetpublikation der Bundeszentrale für Politische Bildung: Ost-West-Kolleg, <http://www.bpb.de>.
- 2000**
 - *China in der WTO: Neue Perspektiven für Hongkong*, in: China Contact & Wirtschaftswelt China (Berlin), o.Jg., Heft 6, S. 10-12. (mit Christian Schmidkonz)
- 1999**
 - *Die chinesisch-deutschen Handelsbeziehungen. Aus Überschüssen wurden Defizite*, in: Das Parlament (Bonn), 49. Jg., Nr. 35-36, 27. August / 3. September 1999, S. 8.
 - *Ein Land, zwei politische Systeme sowie zwei Rechts- und zwei Wirtschaftssysteme: Hongkong und Macau*, in: Das Parlament (Bonn), 49. Jg., Nr. 35-36, 27. August / 3. September 1999, S. 10.
 - *Review of: Birgit Suberg, Kleiner Tiger in der Höhle des Drachen. Die politischen Aspekte der Wirtschaftsbeziehungen zwischen Taiwan und dem chinesischen Festland. (South China and Maritime Asia, 5). Wiesbaden: Harrassowitz, 1997. 249 pages*, in: Internationales Asienforum – International Quarterly for Asian Studies (Freiburg), 30. Jg., Heft 1-2, S. 200-202.
 - *Der plötzliche Niedergang der ITICs - Der richtige Schritt zum falschen Zeitpunkt?*, in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf), 6. Jg., Heft 2, S. 12-13.
- 1998**
 - *China im Jahr 1998: Wirtschaftliche Entwicklung inmitten von Asienkrise und Flutkatastrophe*, in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf), 5. Jg., Heft 12, S. 2-5.
 - *Hongkongs Wirtschaft im Jahr nach der Wiedervereinigung*, in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf), 5. Jg., Heft 7, S. 2-4.
 - *Rezension von: Suzanne Berger, Richard K. Lester (ed.): Made by Hong Kong, Hong Kong, Oxford, New York: Oxford University Press 1997. 375 S.*, in: Bochumer Jahrbuch zur Ostasienforschung 1997, Bd. 21, (Bochum-München), S. 279-282.
 - *Der Renminbi: der nächste Abwertungskandidat in Asien?*, in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf), 5. Jg., Heft 2, S. 8-11.

- 1997**
- *Schutz von Urheberrechten*, in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf), 4. Jg., Heft 9, S. 14-15.
 - *Schutz von Warenzeichen in der VR China*, in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf), 4. Jg., Heft 8, S. 17-19.
 - *Hongkongs Wirtschaft am Scheideweg*, in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf), 4. Jg., Heft 8, S. 5-7.
 - *Technologieschutz in China*, in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf), 4. Jg., Heft 7, S. 15-16.
 - *Stand und Perspektiven des chinesischen Außenhandels*, in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf), 4. Jg., Heft 6, S. 16-18.
 - *Ausländische Direktinvestitionen*, in: Wirtschaftswelt China (Düsseldorf), 4. Jg., Heft 5, S. 20-21.
 - *Opinion – Bleak prospects for Hong Kong*, in: Reuters Money Desk, eingespeist in den Reuters-„Ticker“ am 26.3.1997.
 - *Hongkong – getrübbte Zukunftsperspektiven*, in: Reuters-Forum, eingespeist in den Reuters-„Ticker“ am 26.3.1997.
 - *Währungskonvertibilität für laufende Transaktionen - Was ist neu?*, in: Wirtschaftswelt China Newsletter (Düsseldorf), 4. Jg., Heft 1, S. 5-6.
- 1996**
- *Drittlandskooperationen - Wie man mit Hilfe asiatischer Partner in der VR China Fuß faßt*, in: Wirtschaftswelt China Newsletter (Düsseldorf), 3. Jg., Heft 11, S. 7-8.
 - *Der HK\$ zirkuliert weiterhin in Südchina - Implikationen und Perspektiven*, in: Wirtschaftswelt China Newsletter (Düsseldorf), 3. Jg., Heft 10, S. 16-17.
 - *Die Währungskonvertibilität rückt etwas näher*, in: Asien-Pazifik (Ulm), 2. Jg., Heft 12, S. 21-22.
 - *Chinesische Unternehmen am HONG KONG STOCK EXCHANGE*, in: Wirtschaftswelt China Newsletter (Düsseldorf), 3. Jg., Heft 7, S. 15-17.
 - *Schwieriger Zugang zum chinesischen Einzelhandelssektor*, in: Wirtschaftswelt China Newsletter (Düsseldorf), 3. Jg., Heft 6, S. 2-3.
 - *Hintergründe der aktuellen Wechselkursentwicklung des RMB*, in: Wirtschaftswelt China Newsletter (Düsseldorf), 3. Jg., Heft 3, S. 11-12.
- 1995**
- *Neue devisenrechtliche Bestimmungen für Unternehmen mit ausländischer Kapitalbeteiligung in Aussicht*, in: Wirtschaftswelt China Newsletter (Düsseldorf), 2. Jg., Heft 11, S. 14.
- 1988**
- *Chinas kleine Kaiser*, in: Das neue China (Frankfurt am Main), 15. Jg., Heft 1, S. 42-44.
 -